



SALT

Трансформация ценностей в здравой парадигме жизни поколения Серебряного возраста

Подготовлено для форума с международным участием
«Социология здоровья: на пути к пациентоориентированности»

Секция 4 «Что население ждет от здравоохранения?»

Что значит здоровье для людей «Серебряного возраста»?

Здоровье как таковое и здоровый образ жизни **не является** для Серебряного возраста **самоцелью**. Здоровая парадигма образа жизни проявляется в **трансформации ценностей**, определяющих **повседневный уклад** жизни этого поколения.





Тезисы.Silvers



Несоответствие
ожиданий и
реальности



Немедикаментозное
лечение и изменение
образа жизни



Баланс между
активностью и
отдыхом



Самоидентичность с
«не старыми»



Привычка
рассчитывать «на
себя»



Минимизация
опасности и важности
симптомов



Где могу себе помочь я, а где – доктора?

Есть определенное понимание, что именно им нужно, но не всегда хватает силы воли воплотить это в жизнь.



Купили даже велотренажер, чтобы двигаться побольше. Я это понимаю, даже иногда занимаюсь, но вот что-то никак не заставлю себя, чтобы это вошло в привычку, Мужчина 58 лет



Чем большее количество лекарственных средств
появляется в аптечке, тем больше появляется интереса к целесообразности приема и
возможностям изменить ситуацию немедикаментозными способами, а **изменением**
образа жизни.



*Боли в коленях мучают, лишний вес тоже усугубляет боли. А эти таблетки – они же жутко
вредные! Поэтому почти каждый день я стараюсь гулять по набережной, хотя и чувствую боль в
коленке, но я стараюсь, хожу... все-таки движение - это жизнь! Женщина, 65 лет*



Чтобы чувствовать себя лучше, пожилые люди стараются **найти** правильный **баланс** между **активностью и отдыхом**. Сложности связаны с поиском возможностей для этого, большинство активаций в регионах готовятся для молодого поколения.



Врач сказал надо больше двигаться. Только вот где?! Хоть летом у нас здесь река, мы купаемся, гуляем. А зимой как быть?! Сколько конечно ходить, но что делать... Мужчина, 72 года



Пожилые люди хотят, чтобы **с ними обращались** так же, как и всегда, не обращая внимание на их возраст. Они **не чувствуют себя "старыми"**, а в поликлиниках и больницах диагнозы и обращение к пожилым объясняется врачами именно их возрастом. В том числе и многие отказы в помощи объясняются возрастом.



Мне хочется оставаться для жены сильным, несмотря на то, что у меня что-то болит, бывает уже не хватает сил, но я стараюсь! ...Мне хочется помогать жене во всем. В приборке, в гладжении, в походах в магазин, делать подарки, Мужчина 62 года



Пожилые люди **Не воспринимают** свою **семью/родных как источник помощи**. Стремятся максимально избегать этого, поэтому ищут источники жизненной поддержки со стороны социальных инициатив и здравоохранения.



Они (пожилые люди) все сами лучше знают, им виднее, им лучше соц. работник придёт продукты принесет, чем они будут родных просить, геронтолог



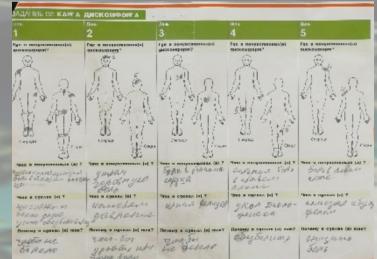
Пожилые люди **МИНИМИЗИРУЮТ ВАЖНОСТЬ И ОПАСНОСТЬ**

СИМПТОМОВ, с которыми они уже смирились. Для них у боли существует и положительная сторона, она позволяет им ощутить своё тело и себя живыми. Поэтому от здравоохранения ожидают инструментов, которые способствуют оздоровлению и долголетию, а не просто «глушат» боль.



*Когда просыпаешься и ничего не болит – уже не привычно, вроде как уже и не живешь (смеется..)
Вот чувствую боль в ногах, все уже ломит, ноет – встаю, похожу, поразминаю, скорее всего
пройдет или утихнет - поэтому зачем сразу таблетку то пить?! Женщина, 57 лет*

Silvers Sample, Май 2019



- 40 глубинных интервью и ФГ в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске и Владивостоке с представителями поколения «Silvers» (55-75 лет)
- Участники вели дневник о своей жизни, составляли карты дискомфорта, фиксировали взгляды на жизни и колесо удовлетворенности жизнью.

- 14 интервью с представителями профессий, работающих с поколением «Silvers» - геронтологи, терапевты, кардиологи, подвижники здорового образа жизни из Фондов.

Salt.Trend.Watch

Вопросы?



Овчинникова Марина

Директор по инновациям SALT

Идеолог внедрения стратегического подхода к организации маркетинговых исследований, результативного для бизнес-процессов. Специализируется на применении инновационных методик, позволяющих лучше понять потребителя и выявить действенные инсайты. Профессиональный модератор стратегических сессий, креативных воркшопов и дискуссий с потребителями.

Член Совета Директоров Европейской Инвестиционно-финансовой группы
Лектор НИУ ВШЭ, Физ-тех и РВК.

+7 903 247 40 60

mo@salt-research.com

www.salt-research.com

1st Truzhenikov pereulok, 14 b.1

Москва 2019