<https://www.who.int/news-room/detail/22-06-2020-the-world-health-organization-reminds-public-to-remain-vigilant-through-mr-bean-s-essential-covid-19-checklist>

**Всемирная организация здравоохранения напоминает населению о необходимости сохранять бдительность и следовать COVID-списку Мистера Бина**

ВОЗ напоминает людям о важности мытья рук, соблюдения правил физического дистанцирования и проявления доброты.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Проект «Everyone» и «Tiger Aspect Productions» объединились, чтобы запустить социальную рекламу с участием мировой звезды комедийного мультфильма Мистера Бина.

В связи с тем, что количество случаев COVID-19 продолжает расти во всем мире, «Контрольный COVID-список Мистера Бина» напоминает людям о важности мытья рук, физического дистанцирования и демонстрации доброты по отношению друг к другу. Ролик демонстрирует мультипликационного персонажа, Мистера Бина, комично борющегося с надоедливой шторкой, содержащей советы по защите населения от COVID-19.

Д-р Тедрос Адханом Гебрейесус, Генеральный директор Всемирной организации здравоохранения, сказал: «COVID-19 влияет на все сферы жизни человека, и нам необходимо использовать все имеющиеся в нашем распоряжении инструменты и возможности для обмена информацией о спасении жизни со всеми людьми по всему миру. Я благодарен за поддержку команды, создавшей Мистера Бина,

За их участие и талант в распространении жизненно важных советов по физическому дистанцированию, гигиене и знанию симптомов ».

Ролик озвучивается звездой Мистера Бина Роуэном Аткинсоном, который создал этого персонажа, «ребенка в теле взрослого человека», во время своего обучения в Оксфордовском университете совместно с режиссером и сторонником Целей устойчивого развития Ричардом Кертисом. Мистер Бин, который первоначально транслировался в 1990-х,а затем стал мультсериалом, с тех пор глобально распространился :96 миллионов подписчиков Facebook во всем мире и основные фан-клубы в Индии, Бразилии и Индонезии. Мистер Бин также отмечает свое 30-летие в 2020 году.

Ролик координировался проектом «Everyone» некоммерческим агентством, созданным Ричардом Кертисом, работающим над улучшением коммуникации в рамах реализации Целей ООН в области устойчивого развития.

Ричард Кертис сказал: «Мы рады работать с ВОЗ над этим проектом с Мистером Бином и способствовать обмену сообщениями о борьбе с COVID-19. В 2015 году 193 мировых лидера взяли на себя обязательства по выполнению 17 глобальных целей, направленных на то, чтобы покончить с бедностью, неравенством и изменением климата к 2030 году. Крепкое здоровье и благополучие - это Цель под номером 3, она имеет ключевое значение для достижения всех глобальных целей. Важно, что мы работаем с творческими партнерами – собираем все сектора вместе, чтобы продолжать распространять информацию о том, как мы можем решить проблему COVID-19 и построить лучший мир, в котором глобальные цели остаются руководящим планом, который должен быть достигнут к 2030 году. Я не совсем уверен, к какому сектору принадлежит Мистер Бин, но мы рады, что он с нами».

|  |  |
| --- | --- |
| Текст из ролика |  |
| **Mr Bean’s Essential COVID-19 Checklist** | **COVID-список Мистера Бина** |
| * Keep your hands clean and don’t touch your face * Keep your distance-at least 1 metre * Keep in touch with your neighbours, and be kind * Keep an eye on the symptoms and if needed call the doctor and follow their advice | **•** Соблюдайте гигиену рук и не касайтесь лица  • Соблюдайте дистанцию не менее 1 метра  • Поддерживайте связь с соседями и будьте добры  • Следите за симптомами и при необходимости позвоните врачу и его рекоммендациям |