**Аннотация**

**к учебно-методическому пособию «Экспорт медицинских услуг»**

***Цель учебно-методического пособия «Экспорт медицинских услуг»*** – частично устранить пробел в области компетенции при реализации федерального проекта на уровне как управленцев из региональных рабочих групп, так и на уровне уполномоченных специалистов медицинских организаций различной формы собственности, рассматривающих вопрос развития внебюджетной деятельности через оказание плановой медицинской помощи иностранным гражданам.

Учебно-методическое пособие предусматривает формирование маркетинговой стратегии клиники на основании анализа рыночного спроса и оценки мирового рынка медицинского туризма. Рассматривается место России в международном медицинском туризме, субъектов Российской Федерации в экспорте медицинских услуг; каналы привлечения иностранных пациентов.

Анализируется модель компетенции медицинской организации по экспорту медицинских услуг; международный опыт построения моделей развития медицинского туризма в организации.

Рассматриваются технологии массовых цифровых коммуникаций медицинских организаций: практики продвижения медицинских услуг от продвижения сайта, маркетинга в социальных сетях до тактики использования СМИ в медицинских организациях.

В пособии предусмотрены культурные особенности иностранных пациентов, а именно: особенности взаимодействия с пациентами различных культур и национальностей; модели взаимоотношений «врач – пациент»; этика медицинского работника.

Уделено внимание внутреннему контролю качества и безопасности медицинской деятельности в медицинской организации; вопросы качества и безопасности медицинской деятельности в экстренных ситуациях.

Рассматриваются вопросы: разрешения въездных вопросов и правовое регулирование вопросов оказания медицинских услуг иностранным гражданам; риски, связанные с визовыми вопросами; миграционный учет иностранных пациентов; страховые вопросы.

Освещены вопросы о трендах изменений в мировом здравоохранении для развития экспорта медицинских услуг.

Каждая глава учебно-методического пособия заканчивается заданием на выполнение. Последовательность выполнения всех заданий поможет сформировать собственный проект по развитию экспорта медицинских услуг для своей организации и обеспечить ее внедрение в деятельность клиники.