

Условия использования содержания баз данных Springer Nature

1. Термины

1.1. Продукт/Продукты – постоянно пополняемые базы данных, перечень и характеристики которых приведены в пункте 2 настоящих Условий, охраняемые на основании ст.1334 ГК РФ. Доступ к базам данных осуществляется посредством сети Интернет в течение срока, указанного в п. 2 настоящих Условий.

1.2. Springer Nature – издательство Springer Nature Customer Service Center GmbH, расположенное по адресу: Tiegartenstrasse, 15-17, 69121, Heidelberg, Germany, и являющееся обладателем исключительного права на Продукты.

1.3. Территория – территория Российской Федерации.

1.4. Организации – российские научные и образовательные организации, в интересах которых заключен лицензионный договор, предусматривающий доступ Организаций к Продуктам.

2. Электронные ресурсы Springer Nature:

№ п/п	Наименование Продукта	Описание Продукта	Срок пользования Продуктом
1.	Springer Journals	База данных, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания – 2024), а именно тематическую коллекцию Physical Sciences & Engineering Package на платформе: https://link.springer.com/	бессрочно

2.	Nature Journals	База данных, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно Nature journals (год издания – 2024) тематической коллекции Physical Sciences & Engineering Package на платформе: https://www.nature.com/	бессрочно
----	-----------------	--	-----------

Springer Nature сохраняет за собой право по собственному усмотрению отозвать любую часть содержания Продуктов, права на публикацию которой он утратил или в отношении которой есть обоснованные причины полагать, что данная информация является незаконной, ложной, наносит ущерб или нарушает закон.

3. Согласно сублицензионному договору организациям, предоставлено **право использования содержания Продуктов Springer Nature следующими способами:**

- путем осуществления дистанционного доступа посредством сети Интернет к Продуктам в ознакомительных, личных, учебных, научных или исследовательских целях. Под дистанционным доступом понимаются возможности поиска, просмотра и чтения содержания Продуктов;
- путем записи и хранения отдельных частей содержания Продуктов в памяти ЭВМ в архивных, учебных, научных или исследовательских целях;
- путем цитирования содержания Продуктов в оригинале и в переводе в научных, учебных, исследовательских, полемических, критических или информационных целях в объеме, оправданном целью цитирования.

4. Организация **не вправе использовать Продукты и(или) их содержание следующими способами:**

- путем воспроизведения полностью или существенной части;
- путем использования иных программных средств, помимо предустановленных и реализованных в Продуктах Springer Nature;

- путем предоставления доступа третьим лицам (не являющимся работниками/учащимися/посетителями Организации);
- путем предоставления копий/экземпляров Продуктов, содержания Продуктов третьим лицам;
- путем распространения копии Продуктов в любом объеме;
- путем перевода полностью или существенной части;
- путем переработки и/или изменения содержания Продуктов, в том числе с последующим созданием и распространением на их основе иных баз данных.

5. Организация обязуется:

- не удалять, не заменять/не изменять сведения об авторском/смежном праве или иные сообщения, торговые марки, логотипы, знаки обслуживания или любые иные указания на права собственности, возникающие на основании содержания Продуктов или в связи с ним;
- не доводить содержание Продуктов до всеобщего сведения;
- не использовать средства, разработанные для непрерывного и автоматического поиска и индексирования содержания Продуктов (полный текст и метаданные), такие как программы-сборщики или поисковые программы, или заниматься любой деятельностью, которая способна перегружать веб-сайты, через которые осуществляется доступ (а также хранение) к содержанию Продуктов;
- не использовать прямо либо косвенно и не содействовать третьей стороне в использовании содержания Продуктов в любых коммерческих или материальных целях, включая, без ограничений, любую продажу, перепродажу, передачу или загрузку содержания Продуктов на веб-сайт коммерческой структуры («Коммерческое использование»).

6. Использование и цитирование содержания Продуктов допускается только со ссылкой на Springer Nature, и не должно ущемлять законные интересы автора или иного обладателя исключительных прав. Иное цитирование и использование является нарушением действующего законодательства.

7. Springer Nature сохраняет за собой все права владения, пользования и коммерческой выгоды в отношении любых торговых марок, патентных и авторских прав и прав на любые идеи и разработки, относящиеся к Продуктам, сайтам Springer Nature, а также ко всему программному обеспечению, используемому для доступа к вышеперечисленному.

8. Организация обязана обеспечить доступ и использование содержания Продуктов только лицам, являющимся преподавателями, студентами, сотрудниками, исследователями, подрядчиками Организации, или имеющими письменное разрешение Сублицензиата (РЦНИ) гостевыми пользователями, а также убедиться, что все указанные лица уведомлены и согласны на ограничения по использованию Продуктов.

9. В случае нарушения Организацией условий использования Продукта, а именно Территории, использования содержания Продуктов способами, запрещенными либо не предусмотренными настоящими Условиями, Организация обязуется возместить РЦНИ и иному правообладателю Продукта документально подтвержденные убытки в связи с данными нарушениями в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней со дня получения письменной претензии.

10. Применение любой меры ответственности, предусмотренной настоящими Условиями, равно как и действующим законодательством РФ, должно сопровождаться направлением претензии (уведомления) с указанием в нем характера нарушения и расчета суммы ущерба (неустойки, иных санкций). Направление указанной претензии (уведомления) является обязательным условием, устанавливающим порядок применения мер ответственности, предусмотренных законодательством и отлагательным условием для вступления в силу соответствующих санкций.

11. Форс-мажор.

Организация освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящим Условиям, если такое

неисполнение стало возможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, возникших в результате событий чрезвычайного характера, включая следующие обстоятельства (но, не ограничиваясь ими): стихийные бедствия, эпидемии, пожары, наводнения, взрывы, эмбарго, блокады, восстания, массовые беспорядки, саботаж, забастовки, локауты, чрезвычайное или военное положения, враждебные действия какого-либо другого государства, военные действия, международные санкции (а также санкции отдельных государств) в отношении РФ, санкции РФ в отношении иных государств, акты органов государственной или муниципальной власти и управления, или иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организации, в том числе сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организации.

Организация, подвергшаяся воздействию обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 20 (Двадцати) дней в письменной форме известить об этом РЦНИ.

Неуведомление Организацией, у которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, в указанный срок или отсутствие подтверждения наличия таких обстоятельств лишает Организацию права ссылаться на частичное или полное неисполнение своих обязательств.

Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 2 (Двух) месяцев, то Организация имеет право отказаться от дальнейшего использования Продуктов, и в этом случае Организация не будет обязана возместить РЦНИ и иному правообладателю Продуктов возможные убытки.
