

НИИ
ОРГАНИЗАЦИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И МЕДИЦИНСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

Коммуникация экспертов
московского здравоохранения

ЭКОСИСТЕМА
ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ

МОСКВА
2021

/ О НАС

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

Коммуникация экспертов московского здравоохранения осуществляется на базе НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы – ведущей организации столичного здравоохранения.

Учредитель: Правительство Москвы

Согласно приказу № 1499 Институту поручено проведение и координация регулярных конгрессно-выставочных мероприятий для медицинских организаций здравоохранения города Москвы.



25 лет

Опыт работы с момента
основания института

150_{тыс.}+

Делегатов, участников
и зрителей трансляций

6 лет

С момента перезапуска
всех подразделений

100+

Международных экспертов

1000+

Очных и цифровых
мероприятий в год

/ МИССИЯ

МИССИЯ МОСКОВСКОЙ МЕДИЦИНЫ —

формирование доступной,
интеллектуальной
и интерактивной среды для
повышения эффективности работы
медика и улучшения здоровья
нации.





Московская медицина объединяет в себе основные компетенции рынка медицинских конгресс-операторов (организация профильных мероприятий), образовательных медицинских организаций (образовательная платформа для врачей) и консалтинговых health care-агентств (коммуникационные решения).

/ НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Мероприятия

- Регулярные, статусные с государственным участием
- Гарантированное посещение и желание участвовать специалистов
- Качественный контент, научная экспертиза
- Высокий уровень зарубежных и российских спикеров
- Цифровая платформа для трансляций с пространством для нетворкинга



Надежность
Гарантия
Качество

Образование

- Системная организация стажировок и тренингов
- Непрерывное дополнительное профессиональное медицинское образование (НМО)
- Подключение обучающихся к клиническим апробациям, фармакоэкономическим исследованиям
- Международные обмены и стажировки



Экспертиза
Профессионализм
Репутация

Коммуникации

- Сбор и обработка официальной медицинской статистики Москвы
- Разработка информационной системы общественного здоровья в Москве
- Основные media-коммуникации столичного здравоохранения: контент, pr, дизайн, графика, видео



Компетентность
Оперативность
Ответственность

/ ПРОЕКТЫ МОСКОВСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Изучение влияния коронавируса на ускорение внедрения и использования цифровых технологий

В партнерстве с Всемирным Банком

THE WORLD BANK

Изучение влияния коронавируса на использование цифровых технологий

Поддержка в контексте устойчивости национальных систем здравоохранения и их сопротивляемости кризисам

Межстрановое исследование национальных систем здравоохранения

Межстрановое исследование национальных систем здравоохранения

МОНИТОРИНГ ИНФОРМИРОВАННОСТИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ АСПЕКТОВ, СВЯЗАННЫХ С COVID-19, В МОСКВЕ

Совместный проект с ВОЗ

Совместный проект НИИОЗММ ДЗМ и ВОЗ

VS стигма ПСИ-ГРАМОТА

Пси-грамота

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Цифровой контур здравоохранения

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ

РЕГИСТРАЦИЯ

Социология здоровья

ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР 2.0

«Цифровой стационар 2.0»: цифровая реабилитация детей

Образовательный проект для врачей в рамках МУШ

Только без паники!

О коронавирусе

Все самое важное о COVID-19

Медицинский туризм

СКУР

Стандарт качества управления ресурсами

СКУР: Стандарт качества управления ресурсами

ОТКРЫТЫЕ РЕАНИМАЦИИ

«Открытые реанимации»

ВЕБИНАР

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Финансовая грамотность врача

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

Демография Москвы

МОСКОВСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

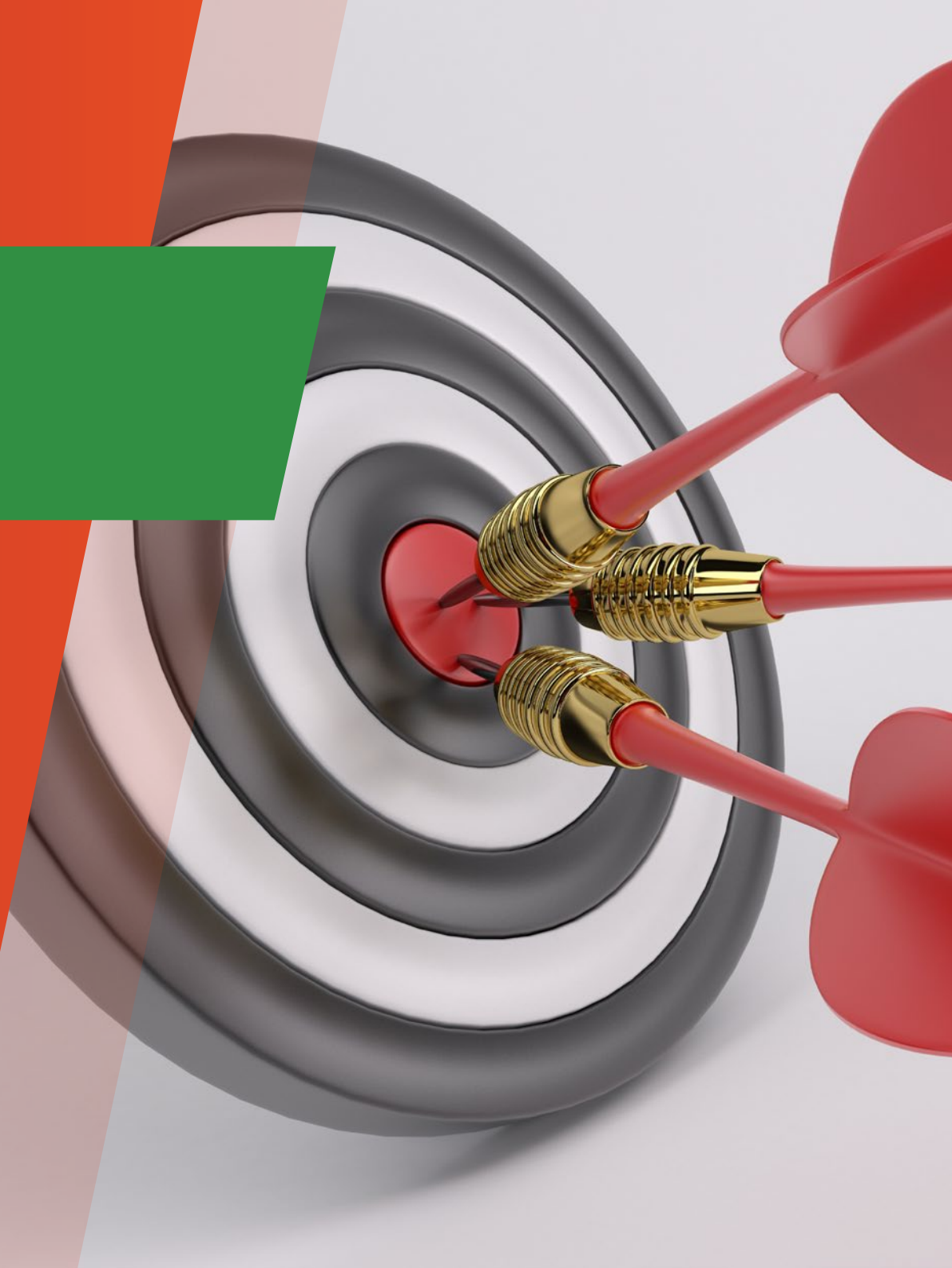
Московское здоровье

Палитра здоровья

/ ЦЕЛЬ

ЦЕЛЬ МОСКОВСКОЙ МЕДИЦИНЫ —

объединить профессиональное сообщество для развития гармоничного, активного диалога для профессионалов.
Создать цифровую среду доступной, достоверной и качественной информации для населения о здоровье и здравоохранении.



МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

ЭКОСИСТЕМА

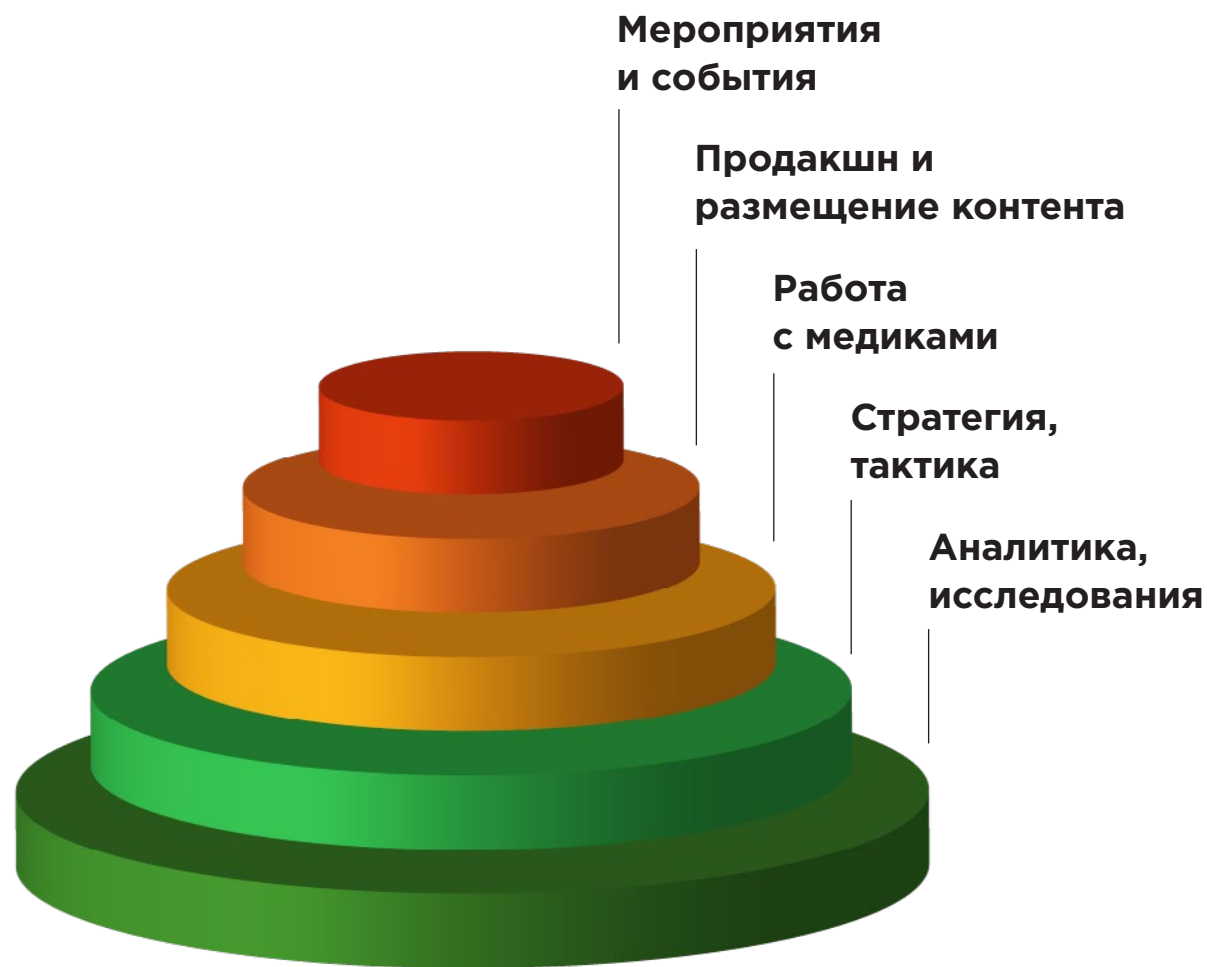
/ ЭКОСИСТЕМА ПРОДУКТОВ МОСКОВСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Экосистема продуктов включает пять основных направлений услуг и сервисов.

Экосистема способна расти и интегрировать в себя новые направления.

Все направления объединены общими правилами, стандартами и технологическими сервисами.

Все подразделения института, входящие в экосистему, могут добиваться успеха, работая самостоятельно и при комплексном взаимодействии друг с другом.





Мероприятия и события

Проведение официальных профильных медицинских мероприятий для организаций столичного здравоохранения и Правительства Москвы



Продакшн и размещение контента

Производство собственного медиаконтента для прямой коммуникации с профессионалами и пациентами



Работа с медиками

Обучение и коммуникации с профессионалами на языке лучших экспертов медицины России и мира



Стратегия, тактика

Формирование маркетинговой стратегии продвижения для продуктов на любой стадии жизненного цикла



Аналитика, исследования

Сбор, обработка, консолидация и анализ статистической информации системы здравоохранения, социологические исследования, научные исследования в области общественного здоровья, здравоохранения, оценка вклада здравоохранения в качество жизни пациентов

Собственные подразделения медицинских статистиков, социологов и аналитиков.

Глубокий анализ всех составных элементов маркетингового комплекса.



Рынок

Ситуационный анализ, моделирование поведенческих паттернов

Продукт

Факторы среды, позиционирование, ценообразование

Потребитель

Инсайт, профиль аудитории, ядро, портрет

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА —

центр медицинской статистики занимается сбором, обработкой, консолидацией и анализом статистической информации системы здравоохранения.



Регистры пациентов, аналитические Dashboard для руководителей здравоохранения

- ▶ Сегментация аудитории и целевых групп
- ▶ Анализ потребления, знания, лояльности
- ▶ Анализ медиапотребления и медиапредпочтений
- ▶ Формирование вовлеченности
- ▶ Измерение уровня удовлетворенности коммуникациями
- ▶ Проведение фокус-групп, глубинных интервью

- ▶ Анализ и проведение регуляторной экспертизы рынка
- ▶ Расчет ценовой эластичности, ценовой стратегии
- ▶ Расчет оптимальной цены для всех SKU, с детализацией до упаковки, формы выпуска, дозировки
- ▶ Анализ продаж
- ▶ Финансовый анализ стратегий конкурентов, анализ продаж
- ▶ Исследование рынка сбыта
- ▶ Оценка бремени болезни
- ▶ Фармако-экономические исследования
- ▶ Оценка медицинских технологий

МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА —

центр медицинской статистики.



Разработка стратегии:

1. Развитие бизнеса.
2. Продвижение с определением каналов и инструментов.
3. План мероприятий.
4. Программа по работе с пациентами.
5. Коммуникации.



Лонч

Запуск продукта на любой стадии развития и здоровья бренда

RX

Продвижение под контролем всех юридических норм

OTC

Формирование полной маркетинговой стратегии

Подготовка стратегий продвижения брендов и продуктов по релевантным направлениям медицины, составление плана мероприятий как для федеральной, так и для региональной географии.

Разработка и внедрение стратегии продвижения бренда среди пациентов и медиков



Высокопрофессиональная
уникальная
образовательная
инфраструктура
для специалистов.

Централизованное
обучение врачей
(цифровое, очное).

Работа
с профессиональными
сообществами
врачей.



Работа с проф. сообществами

Выбор лидера мнения, ключевых
фигур коммуникации
Интерактивы / клинические
рекомендации / практики

Повышение квалификации медработников в России и за рубежом

Проведение учебных мероприятий,
в т. ч. в цифровом формате
Международные эксперты

Высшее медицинское образование:

ординатура по специальности
«организация здравоохранения
и общественное здоровье»;
аспирантура, аккредитация
специалистов

/ КОММУНИКАЦИЯ РАЗЛИЧНОЙ ГЛУБИНЫ ОХВАТА МЕДИКОВ



Производство
собственного
специализированного
медицинского контента.

Выпуск регулярных медиа
для пациентов Москвы.

Собственная студия,
съемочное оборудование,
медицинское
издательство,
типография.



Создание контента

Генерация идеи / создание сценария /
отрисовка раскадровки

Собственный продакшн

Съемки контента в собственной
студии / постпродакшн

Health media-холдинг

Выпуск газет / журналов /
TV-проектов / полиграфии

Наши сервисы в категории health-коммуникаций

Полный сервис услуг в области современных маркетинговых инструментов для RX и OTC препаратов.

Создание и распространение контента:

- / подготовка профильных интервью, лекционных программ, научных публикаций,
- / видеообращений

Съемка, монтаж, графический дизайн:

- / ролики, фильмы, отчетные материалы, мультипликация
- / прямые трансляции

Собственные СМИ:

- / выпуск, редакция ежедневных / еженедельных медиа, освещающих ключевые события здравоохранения Москвы

PR:

- / пресс-конференции, пресс-завтрак, pr-сопровождение
- / пресс-релизы

Digital:

- / создание, продвижение, поддержка ресурсов
- / сайты
- / рассылки
- / базы банных
- / фотоотчеты, фотоархивы

Дизайн:

- / фирменный стиль, лого
- / концепции оформления
- / ВВ, инфографика

Типография:

- / изготовление полиграфической продукции
- / POSM-материалов

Инфо партнерство:

- / работа с профильными СМИ

SMM, SEO

/ ПРОДАКШН И РАЗМЕЩЕНИЕ КОНТЕНТА

HEALTH
MEDIA-
ХОЛДИНГ

Совокупный охват пациентов: > 6 млн человек

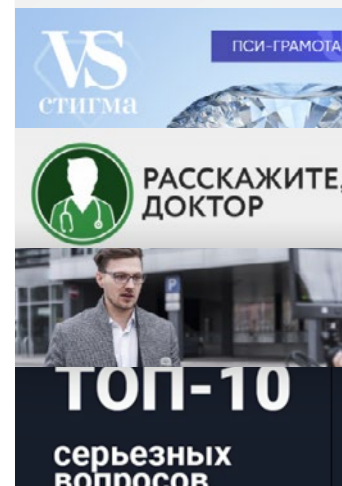
Соцсети



Digital



Видео



Пресса



Совокупный охват медиков: > 150 тыс. человек

Организация
и проведение
медицинских
мероприятий.

Медицинская
цифровая
образовательная
и событийная
платформа нового
поколения.

Аккредитация
в совете НМО.

Международное
участие.

Нацеленность
на развитие в
профессии врача.



Архитектура мероприятия

Подбор: площадки / научной
программы / спикеров / участников /
контент / анонсы

Инфраструктура мероприятия

Организация: pr-сопровождения /
трансляция / застройка / сайт /
эфир / чат

Мультиформатность / Мультидисциплинарность

Форматы: очное / цифровое /
гибридное / конкурсы / торжества

Полный цикл работ по организации, проведению и техническому сопровождению мероприятий для медицинских специалистов и пациентов Москвы.

Медицинские мероприятия любого формата, без ограничения географии и уровней вовлечения участников в рамках Непрерывного медицинского образования (НМО).

Цифровые, очные и гибридные формы проводятся на медицинской цифровой событийной платформе нового поколения здравоохранения Москвы.

Организация мероприятий

(концепция, контентное наполнение, подбор спикеров, разработка научной и развлекательной программы).

Проведение мероприятий

(научно-практические, образовательные программы, цифровое и очное участие, приглашение и регистрация участников, спонсоры, документооборот).

Техническое сопровождение

(свето-звуковое обеспечение, подбор площадки, работа с персоналом, оформление, трансляция, сайт, смс, чаты, логистика).

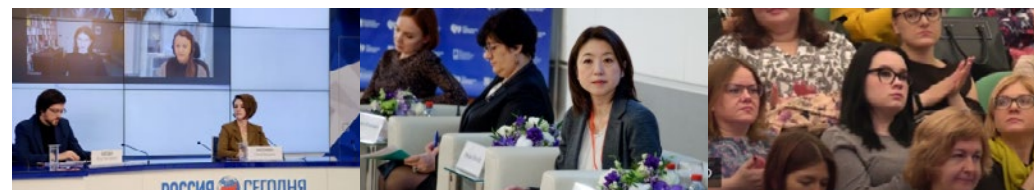
Медиа-сопровождение

(pr, дизайн, анонсирование, информационная поддержка, сувенирная продукция, культурная программа, вовлечение участников).

/ КРУПНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОСКОВСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Форум «Социология здоровья»

> 3 500 человек



Премия города Москвы в области медицины

> 10 000 человек



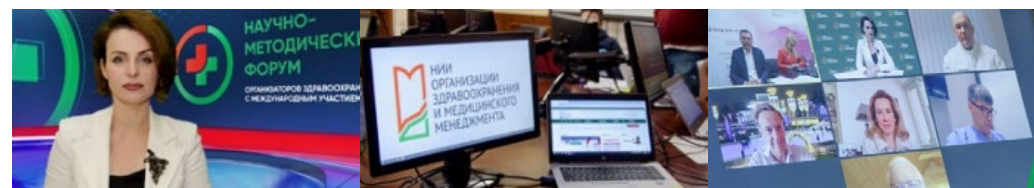
Съезд медицинских статистиков Москвы

> 6 500 человек



Форум организаторов здравоохранения

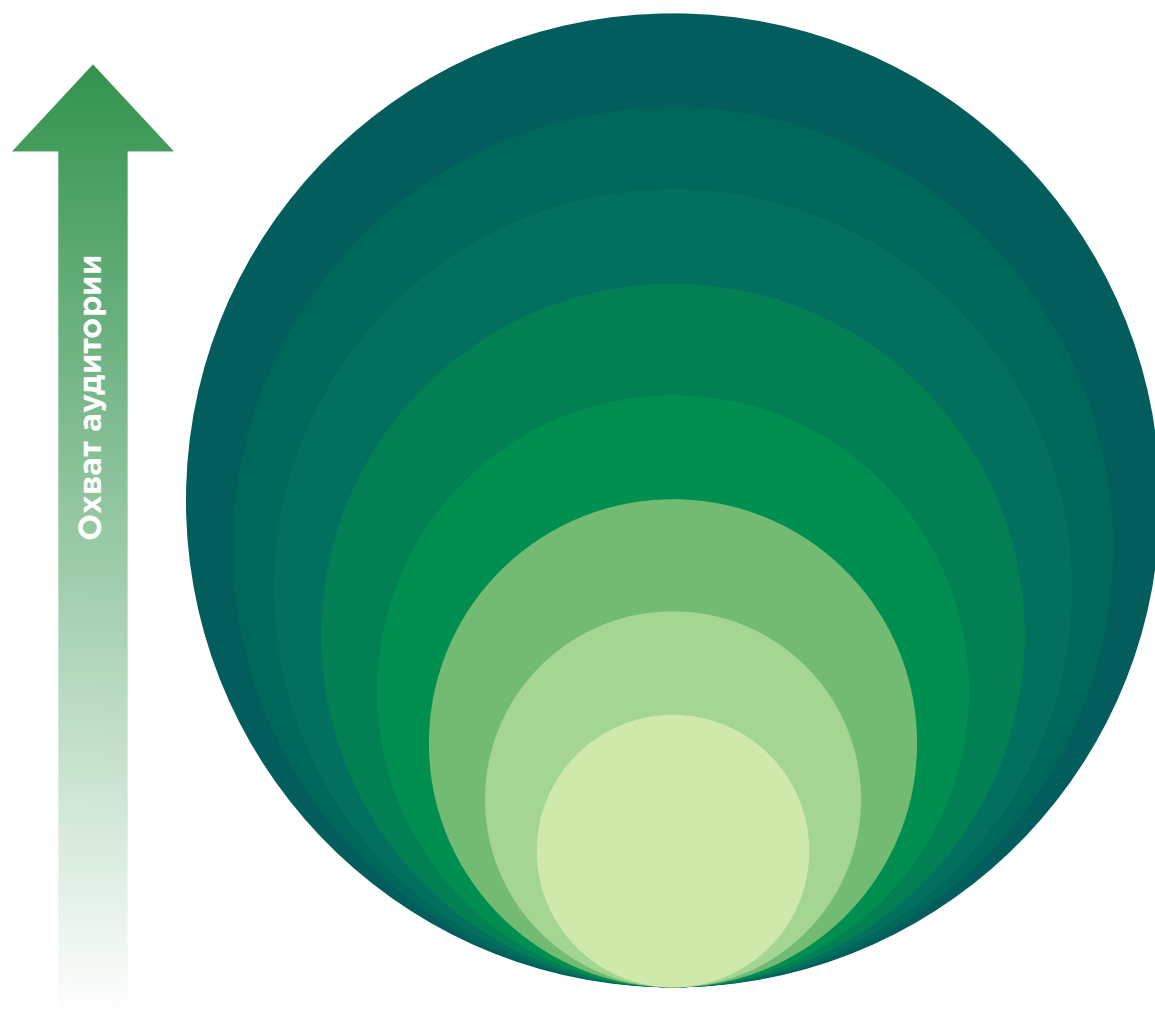
> 8 500 человек



МОСКОВСКАЯ МЕДИЦИНА

МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ

ДЕТАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Участие для врачей бесплатно.

При необходимости мероприятия проходят аккредитацию в координационном совете НМО

ДИОМ

Запись. Дистанционный образовательный модуль (НМО): не ограничено

Конференция/съезд/форум

Онлайн / Офлайн.
Актуальная тема за период: > 5 часов / > 3 тыс. чел.

Тренинг

Онлайн / Офлайн.
Вовлечение, обсуждение: > 3 часов / > 1 тыс. чел.

Круглый стол/презентация

Онлайн / Офлайн.
Активное участие: > 2 часов / > 500 чел.

Вебинар/семинар

Онлайн / Офлайн.
Профильная работа 3 доклада: 2 часа / 120 чел.

Клинический разбор

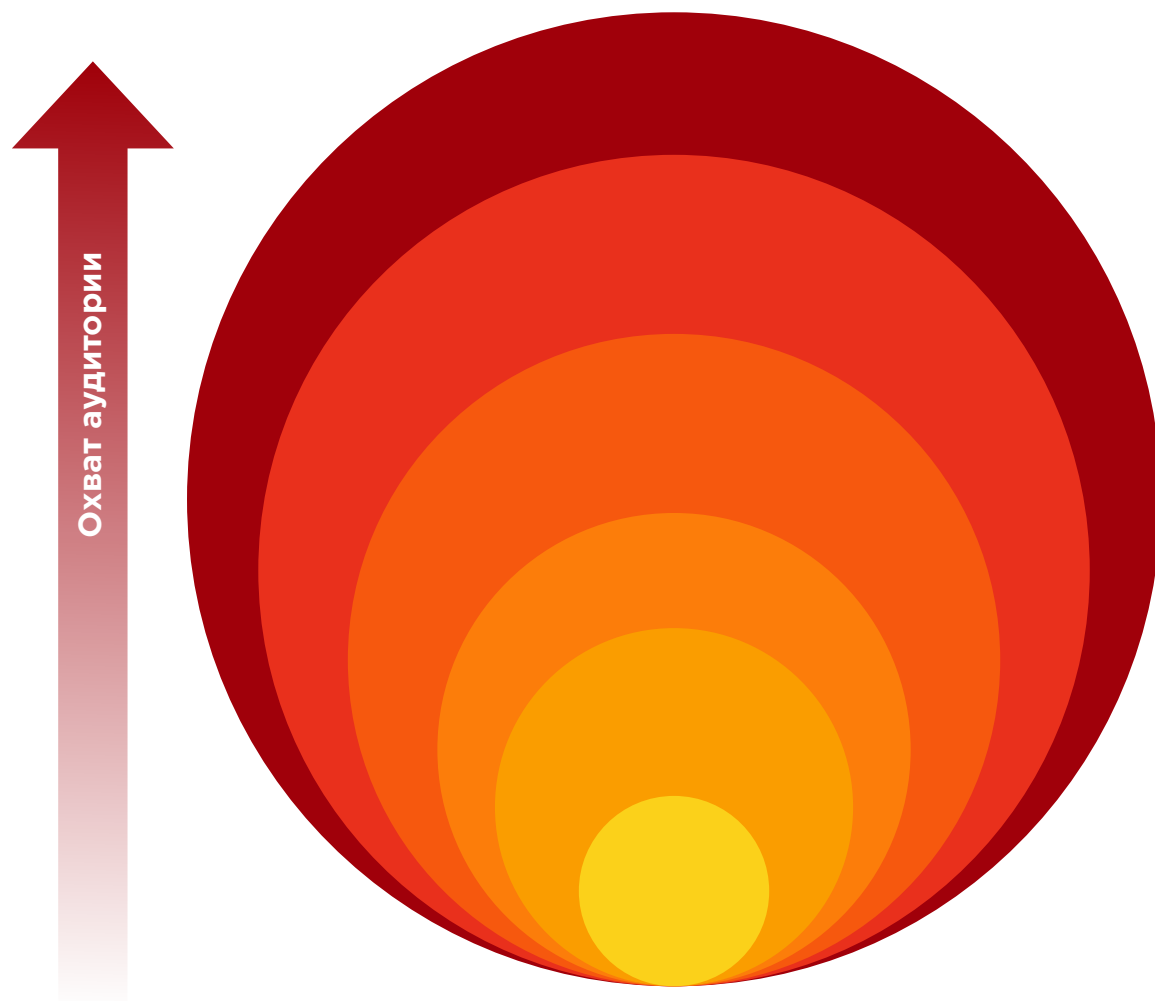
Онлайн / Офлайн.
Разбор 1 клинического случая: 1 час / 100 чел.

Эксперт-talk

Онлайн. Общение со специалистом по 1 теме:
45 минут / 50 чел.

Клинический разбор

Офлайн. Полуформальное обсуждение вопросов:
45 минут / 20 чел.



Участие для пациентов бесплатно

Форум

Онлайн / Офлайн.

Набор масштабных мероприятий > 5 часов / > 1 000 чел.

Семинар/вебинар

Онлайн / Выезд.

Групповое практическое занятие: > 5 часов / > 500 чел.

Школа для пациентов

Онлайн / Офлайн.

Выступления, общение, доклады: 3 часа / 120 чел.

Митап

Онлайн / Офлайн.

Неформальная встреча для решений: 2 часа / 90 чел.

Мастер-класс

Онлайн / Офлайн.

Урок, обучение от эксперта: 1 час / 50 чел.

Консультация

Онлайн-диалог со специалистом по

волнующей теме: 45 минут / 20 чел.

/ НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЦИКЛ «ВРАЧИ ЖИВУТ»

Врачи живут...

несмотря на график, круглосуточные смены, красную зону... живут и каждый день подтверждают, что среди них много творческих натур. Заявок на участие в творческих конкурсах – сотни, врачи с удовольствием творят, и мы поддерживаем их порывы, предоставляя площадки, эфир, зрителей.

Литературные чтения врачей

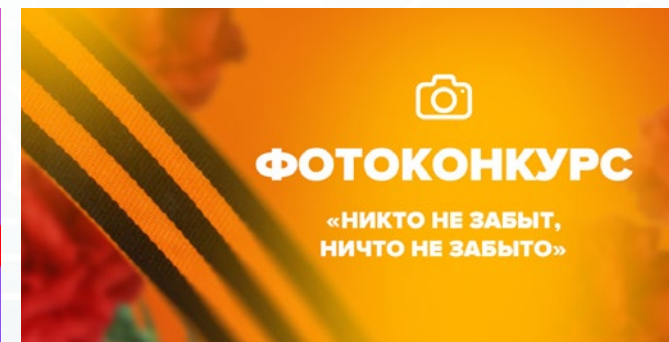
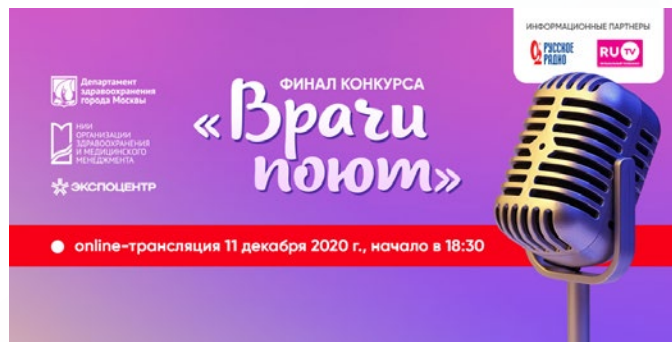
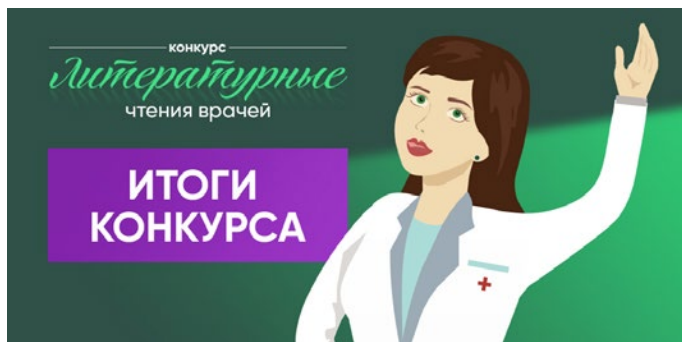
3000+ просмотров

Конкурс «Врачи поют»

5000+ просмотров

Фотоконкурс

10 000+ просмотров



/ УРОВНИ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПАРТНЕРЫ

Генеральный партнер

- ▶ **Статус партнера** с правом использования в media в течение календарного года.
- ▶ **Благодарность спонсору** (устно в начале/конце мероприятия, видео в трансляции и зале, письменно в материалах, приветственное слово лидера).
- ▶ **Брендинг:** в анонсах, материалах, отчетах, digital, инфраструктуре на мероприятии.
- ▶ **Участие в программе** (спикер, гости, участники, презентация, собственное событие, интерактив, обмен мнениями, чат).
- ▶ **Неограниченное подключение** зрителей.
- ▶ **Отчеты:** материалы с тезисами, отзывы участников, фото-, видеоотчет, документы.
- ▶ **Полиграфия:** логотип и статьи (полноцветные буклеты, раздаточные материалы, пресс-папки, рассылки участникам).
- ▶ **Экспозиция** (онлайн, офлайн) для спонсора.
- ▶ **PR-сопровождение** (пресс-клиппинг отчет, релиз/пострелиз, рассылки, соцсети).

Главный партнер

- ▶ **Статус партнера** с правом использования в media в течение календарного года.
- ▶ **Благодарность спонсору** (устно 1 раз в мероприятии, письменно в материалах, приветственное слово лидера).
- ▶ **Брендинг:** в анонсах, материалах, отчетах, digital, инфраструктуре на мероприятии.
- ▶ **Участие в программе** (спикер, гости, участники – ограниченное количество, презентация).
- ▶ **Неограниченное подключение** зрителей.
- ▶ **Отчеты:** материалы с тезисами, отзывы участников, фото-, видеоотчет, документы.
- ▶ **Полиграфия:** логотип и статьи (полноцветные буклеты, раздаточные материалы, пресс-папки, рассылки участникам).
- ▶ **Экспозиция** (онлайн, офлайн) для спонсора.
- ▶ **PR-сопровождение** (пресс-клиппинг отчет, релиз/пострелиз, рассылки, соцсети).

/ УРОВНИ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПАРТНЕРЫ

Официальный партнер

- ▶ **Статус партнера** с правом использования в media в течение календарного года.
- ▶ **Благодарность спонсору** (в материалах).
- ▶ **Брендинг:** в анонсах, материалах, отчетах, digital, инфраструктуре на мероприятии.
- ▶ **Участие в программе** (гости, участники – ограниченное количество, презентация).
- ▶ **Неограниченное подключение** зрителей.
- ▶ **Отчеты:** материалы с тезисами, отзывы участников, фото-, видеоотчет, документы.
- ▶ **Полиграфия:** логотип в раздаточных материалах.
- ▶ **PR-сопровождение** (пресс-клиппинг отчет, релиз/пострелиз).

Партнер

- ▶ **Благодарность спонсору** (в материалах).
- ▶ **Брендинг:** в анонсах, материалах, отчетах, digital, инфраструктуре на мероприятии.
- ▶ **Участие в программе** (гости, участники – ограниченное количество).
- ▶ **Неограниченное подключение** зрителей.
- ▶ **Отчеты:** материалы с тезисами, отзывы участников, фото-, видеоотчет, документы.
- ▶ **Полиграфия:** логотип в раздаточных материалах.
- ▶ **PR-сопровождение** (релиз/пострелиз).

/ СОЗДАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ



- Адаптация темы под контент мероприятия
- Формирование научной программы
- Подбор спикера
- Приглашение участников, врачей, специалистов
- Подбор международных экспертов



- Создание брендинга, дизайна спонсору мероприятия
- Разработка digital-пространства
- PR-сопровождение, размещение анонсов
- Производство сувениров, полиграфии, раздатки
- Осуществление рассылки, опросов, интерактивов



- Подбор площадки, техническое обеспечение
- Строительство выставочной площадки, экспозиции
- Привлечение партнеров, кросс
- Организация телетрансляции, видеоотчетов
- Регистрация участников, тревел-сопровождение

ПАРТНЕР ЗОНЫ КОФЕ-БРЕЙКА

Обеспечение питанием участников, размещение оборудования

ПАРТНЕР ЗОНЫ ФОТО

Формат с размещением оборудования

ПАРТНЕР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

Брендинг раздаточного материала, софты

ПАРТНЕР ЗОНЫ ЭКСПОЗИЦИИ

Участие за 1 кв. м (стенд, место, точка)

ПАРТНЕР ЗОНЫ ОТДЫХА

Формат участия прописывается в сценарии

ПАРТНЕР ЗОНЫ ПРЕССЫ

Участие с интервью у информационных партнеров

ПАРТНЕР КАТАЛОГА

Вложение в полиграфию, суперформаты

ПАРТНЕР ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

Участие подразумевает осуществление трансляции с включением видео партнера в трансляцию

ПАРТНЕР E-MAIL-РАССЫЛКИ

Выбор таргетинга для рассылки, подготовка макета

Благодарность спонсору (в материалах)

Брендинг: в анонсах, материалах, отчетах, digital, инфраструктуре на мероприятии

Отчеты: материалы с тезисами, отзывы участников, фото-, видеоотчет, документы

Полиграфия: логотип в раздаточных материалах

- ▶ Формы участия, метраж, формат брендинга, технические требования обсуждаются дополнительно.
- ▶ Партнеры получают концептуально креативные консультации с общими гайд-лайнами мероприятия.

/ DIGITAL-СОТРУДНИЧЕСТВО ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ



- Трансляция на собственной платформе
- Анонсирование, таргетинг
- Модерация (трансляция, чат)
- Онлайн-тестирование
- Отчет (подключения, глубина, регистрации)
- Анализ юзабилити
- SMM
- Максимальный open rate-рассылки (вовлечение)

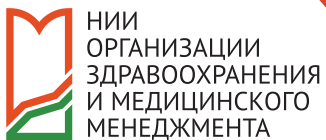


ЦУП включает в себя команду, координирующую все этапы работы по проекту.

Центральное звено – управляющий проектом: руководит работой команды, отвечает за результат, юридическое и финансовое сопровождение документооборота.

ЦУП увеличивается под масштабы мероприятия и контролируется грамотным планированием ресурсов.

Каждый проект – от первого исследования до финального мероприятия – управляется рабочей командой, осуществляющей проектный менеджмент (финансовый, юридический, документооборот).



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Предложения по сотрудничеству присылайте на
AksenovaE12@zdrav.mos.ru

МОСКВА
2021