

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

И ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ



Дайджест апрель – август 2021

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции	3
Предисловие	4
Новости.....	5-9
Опыт регионов.....	10-11
Медицинская организация.....	12-14
Зарубежная практика	14-16
Международный маркетинг.....	17-19
Международный экспертный клуб	20-23
Наука и образование.....	24-31
История пациента	32-34
Правовые вопросы	34-36
Мероприятия	36-40

Дайджест «Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг»
Онлайн-формат
Свободное распространение

Авторский коллектив: Петрова Г. Д., Чернышёв Е. В., Юдина Н. Н.,
Фото предоставлены авторами материалов.

Редакция: Плисенкова О. А., Литвиненко С. В., Папичева М. А.,
Малыгина Е. Н., Парцыкова К. А., Пекный Г. А.

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые коллеги!



Мы живем в эпоху глобализации и цифровой трансформации здравоохранения, когда границы стран не являются барьерами для получения высокотехнологичной медицинской помощи. Сегодня на мировом рынке медицинского туризма конкурируют крупнейшие мегаполисы и медицинские кластеры планеты, а сам рынок демонстрирует непрерывный рост. Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией, стала настоящим стресс-тестом, который не прошли многие национальные системы здравоохранения. Это привело к росту спроса на медицинские услуги за пределами страны проживания пациента.

Одновременно с этим мы наблюдаем стремительный взлет репутации Российской Федерации и Москвы как международных дестинаций по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг. Масштабные программы модернизации и цифровизации столичного здравоохранения, непрерывная работа по повышению квалификации медицинских работников городского здравоохранения в короткие сроки сформировали устойчивую положительную репутацию Москвы как медицинского центра европейского уровня. В 2020 году в условиях жестких ограничительных мер по въезду на территорию Российской Федерации медицинскую помощь в Москве получили порядка 500 тысяч иностранных пациентов.

В рамках национального проекта по развитию экспорта медицинских услуг на базе НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы сформирован Центр компетенции, который ведет работу по совершенствованию методического обеспечения экспорта медицинских услуг, разработке образовательных программ повышения квалификации специалистов в этой области, подготовке информационных материалов и созданию цифровой платформы для консолидированного выхода медицинских организаций Департамента здравоохранения Москвы на международный уровень.

Для системного информирования о ходе реализации проекта по развитию экспорта медицинских услуг на региональном уровне НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента подготовил электронный дайджест «Экспорт медицинских услуг», который призван консолидировать лучшие практики региональных систем здравоохранения и развивать репутацию столичного здравоохранения на международной арене.

Директор НИИ организации здравоохранения
и медицинского менеджмента ДЗМ,
доктор экономических наук, профессор,
Елена Ивановна Аксенова

ПРЕДИСЛОВИЕ

Медицинский туризм – один из самых прибыльных видов современного туризма, который не только имеет высокий показатель темпа роста, но и является определяющим фактором экономического развития огромного числа стран во всем мире. Неслучайно более пятидесяти стран мира рассматривают развитие медицинского туризма как одну из целей национальной политики, способствующей возникновению новой концепции здравоохранения, согласно которой любой человек может обратиться в другую страну за качественной и своевременной медицинской помощью. Более того, для жителей тех регионов, где медицина менее эффективна, чем в развитых странах, медицинские туры за границу являются вынужденной мерой. В настоящий момент уже сформирован глобальный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой (медицинским менеджментом, аккредитирующими органами, агентствами медицинского туризма и туроператорами). Сегодня, по данным Международной ассоциации медицинского туризма, около 11 млн туристов ежегодно путешествуют с целью получения медицинской помощи, а в соответствии с индексом медицинского туризма Международного научно-исследовательского центра здравоохранения сектор коммерческих медицинских услуг к 2025 году достигнет оборота в 3 трлн долларов США. В настоящий момент этот рынок оценивается в 439 млрд долларов США.

Обращая внимание на перспективы продвижения медицинского туризма в Российской Федерации, президент страны В. В. Путин поручил правительству увеличить до 2024 года экспорт медицинских услуг в четыре раза, доведя объем этого рынка до одного миллиарда долларов США. Поручение дано в рамках указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 года № 204. Указ придал дополнительный импульс развитию сферы экспорта медицинских услуг в России с целью привлечения новых пациентов из-за границы, дальнейшего повышения качества оказания медицинских услуг и формирования доброго имени отечественного врача по всему миру.

Изменения в методике расчета показателя федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг»

В период с апреля по сентябрь 2021 года дважды произошли изменения в методике расчета основного показателя федерального проекта. На основании Приказа Минздрава России от 5 апреля 2021 года № 299 утратил силу Приказ Минздрава от 29 марта 2019 года № 183 «Об утверждении методики расчета основного показателя федерального проекта "Развитие экспорта медицинских услуг", входящего в национальный проект "Здравоохранение"». Далее на основании Приказа Минздрава России от 1 сентября 2021 года № 898 Приказ Минздрава от 5 апреля 2021 года № 299 «Об утверждении методики расчета основного показателя федерального проекта развитие экспорта медицинских услуг, входящего в национальный проект "Здравоохранение"» утратил свою силу.

Показатель «Увеличение объема экспорта медицинских услуг не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом» рассчитывается как сумма стоимости медицинских услуг, оказанных иностранным гражданам на территории Российской Федерации медицинскими организациями государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения за счет внебюджетного финансирования.

Расчетная формула: $S = a + b + c$

S – сумма стоимости медицинских услуг, оказанных иностранным гражданам на территории Российской Федерации медицинскими организациями государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения за счет ВНЕБЮДЖЕТНОГО финансирования за отчетный период (млн долларов США);

a – стоимость оказанных иностранным гражданам медицинских услуг медицинскими организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, за отчетный период (млн долларов США);

b – стоимость оказанных иностранным гражданам медицинских услуг медицинскими организациями, подведомственными органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления, за отчетный период (млн долларов США);

c – стоимость оказанных иностранным гражданам медицинских услуг медицинскими организациями частной системы здравоохранения за отчетный период (млн долларов США).

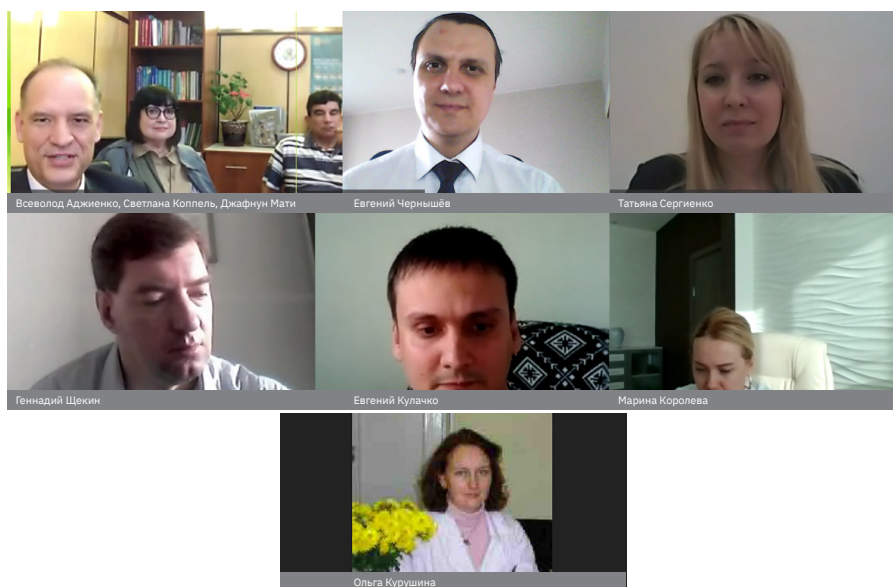
При расчете показателя объем медицинских услуг, оказанных за счет средств федерального бюджета и консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации, а также в экстренной форме, не подлежит учету.

Волгоград собрал экспертов за круглым столом

22 апреля 2021 года на базе Волгоградского государственного медицинского университета состоялся круглый стол по теме «Региональные возможности медицинского туризма: перспективы и риски» с привлечением специалистов из региона и федеральных экспертов.

В ходе круглого стола были определены основные ограничения, препятствующие развитию въездного медицинского туризма и экспорта медицинских услуг в субъектах Российской Федерации. Участники круглого стола сошлись во мнении о необходимости формирования различных моделей развития медицинского туризма для регионов с высоким, средним и низким экспортным потенциалом системы здравоохранения. С обзорными докладами по текущему положению медицинского туризма в России выступили представители НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения г. Москвы и Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг.

Источник: medical-russia.ru/kruglyj-stol-po-medichzinskomu-turizmu-v-volgograde/



Заседание Торгово-промышленной палаты по развитию экспорта услуг

8 июня 2021 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание, посвященное реализации проектов по экспорту услуг. Модераторами заседания выступили специалисты Торгово-промышленной палаты и Всероссийской академии внешней торговли. Ключевой темой обсуждения стал экспорт медицинских услуг. Одной из инициатив стало внесение изменений в действующее законодательство в целях поддержки отрасли и снятия барьеров при развитии экспорта медицинских услуг и медицинского туризма.

В ходе заседания было предложено внести изменения в четыре нормативно-правовых акта:

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2016 № 1368 «О предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 года № 1797-р «Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года»;
- Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

Юристами Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг проработаны пакеты документов для внесения на рассмотрение в профильные комитеты Государственной думы.

Источник: medical-russia.ru/zasedanie-rabochej-gruppy-torgovo-promyshlennoj-palaty-rossijskoj-federaczii/



Совещание по экспорту медицинских услуг в Санкт-Петербурге

15 июня 2021 года в Санкт-Петербурге состоялось крупнейшее в Северо-Западном федеральном округе совещание по вопросу реализации регионального компонента федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг». В совещании приняли участие представители Комитета здравоохранения Санкт-Петербурга, Комитета по развитию туризма, руководство Санкт-Петербургского агентства медицинского туризма, учрежденного городом, а также представители 40 медицинских организаций различной формы собственности. В ходе обсуждения были озвучены инструменты развития въездного медицинского туризма и экспорта медицинских услуг на 2021 год, которые включают:

- создание и проведение международной платформы в виде форума по глобальным проблемам развития медицинского туризма;
- проведение серии пресс-туров для представителей зарубежных СМИ с целью ознакомительных поездок по медицинским организациям;
- проведение серии международных B2B воркшопов с участием зарубежных агентств медицинского туризма;
- развитие акселератора по медицинскому туризму для медицинских организаций и туристических операторов.

Источник: medical-russia.ru/proekt-razvitie-eksporta-meditsinskih-uslug/



Заседание комиссий по медицинскому туризму

24 июня 2021 года в рамках 2-й Всероссийской онлайн-конференции «Медицинский туризм. Перезагрузка» состоялись четыре специализированные комиссии по медицинскому туризму. Комиссии были сформированы весной текущего года при Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг и включают известных российских экспертов. Заседания комиссий проходят на ежеквартальной основе. В резолюции по итогам заседаний включаются задачи, решение которых первостепенно для отрасли. Кроме того, комиссии являются межрегиональной дискуссионной платформой по развитию экспорта медицинских услуг в России.

Название комиссии	Комиссия по науке и образованию	Комиссия по информационно-методической поддержке	Комиссия по международному маркетингу	Комиссия по международным сервисным стандартам
				
ФИО и регалии руководителя комиссии	Петрова Галина Дмитриевна , ведущий научный сотрудник НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ	Шепель Руслан Николаевич , заместитель директора ФГБУ НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России по перспективному развитию медицинской деятельности	Резина Алла Геннадьевна , исполнительный директор Ассоциации агентств медицинского туризма	Сидорова Елена Михайловна , руководитель компании «СервисЛидер»
Ссылки	 смотреть	 смотреть	 смотреть	 смотреть

Источник: www.youtube.com/watch?v=3ldS7h5YzR4

Возможности медицинского туризма в Волгоградской области

С 2019 года в Волгоградской области в рамках национального проекта «Здравоохранение» реализуется региональный проект «Развитие экспорта медицинских услуг Волгоградской области», ориентированный на развитие внебюджетной деятельности государственных медицинских организаций, повышение их конкурентоспособности и увеличение объема экспорта медицинских услуг как для иностранных граждан, так и для граждан Российской Федерации, проживающих в других субъектах страны. Для участия в проекте определены 20 ведущих государственных медицинских организаций, которые предоставляют услуги в сфере стоматологии, косметологии, репродуктивного здоровья, ортопедии, кардиохирургии, онкологии. Критериями отбора являлись материально-техническая база учреждений, наличие подготовленного персонала, наличие врачей высокой квалификации, достойный уровень сервиса, внедрение передовых медицинских методик и технологий.

С целью получения необходимой медицинской помощи Волгоградскую область в 2019 году посетили 1170 иностранных граждан, в 2020 году медицинскую помощь оказали 1271 приезжему пациенту, за первую половину 2021 года – 561 иностранцу, а в планах оказание медицинской помощи 1450 приезжим. При этом доход от предоставленных платных услуг в 2019 году составил 6,2 млн рублей, в 2020-м – 7,8 млн рублей. Чаще всего регион, чтобы лечиться, посещают граждане Азербайджана, Таджикистана, Узбекистана, Армении, Украины.

При очевидном росте числа приезжающих иностранных пациентов можно говорить о наличии ряда проблем, с которыми сегодня сталкиваются медицинские организации при организации работ по привлечению нерезидентов в региональные медицинские организации.

К этим проблемам можно отнести:

1. Низкую информированность иностранных граждан о возможностях получения медицинских услуг на территории Волгоградской области. Нерешенным остается вопрос о том, кто выступает субъектом такого информирования, исключить конфликт интересов и повысить личную ответственность информаторов.

2. Низкая информированность участников рынка об упрощенной процедуре получения виз для иностранных граждан, въезжающих на территорию Российской Федерации с целью получения медицинских услуг.

3. Коммуникационные барьеры между потенциальными медицинскими туристами и специалистами сферы здравоохранения (например, отсутствие штатных переводчиков, отсутствие перевода информационных страничек веб-сайтов российских медицинских организаций).

4. Отсутствие широкого распространения страхования профессиональной ответственности медицинской организации.

5. Низкий уровень развития околomedicalного сервиса вследствие отсутствия взаимодействия сектора туризма с сектором здравоохранения.

В целях устранения указанных барьеров и продвижения за пределы Волгоградской области медицинских услуг комитетом здравоохранения Волгоградской области разработан комплекс мер, включающий:

1) внедрение в медицинских организациях Волгоградской области системы мониторинга статистических данных медицинских организаций по объему оказания медицинских услуг иностранным гражданам, в том числе в финансовом выражении. В рамках данного мероприятия внедрена система ежемесячного мониторинга оказания медицинских услуг иностранным и иногородним гражданам по количеству, стоимости медицинских услуг, территории проживания пациентов, профилю оказанной медицинской услуги;

2) проведение маркетинговых исследований туристического рынка медицинских услуг. В рамках данного мероприятия учреждениями была проведена оценка основных стран – потребителей услуг, действующих и потенциальных, с учетом транспортной доступности региона, наличия собственного экспортного потенциала для реализации определенного вида услуг;

3) проведение информационно-рекламной кампании, участие в межрегиональных и международных выставках.

Основные выводы в сложившейся ситуации:

1. Медицинский туризм становится не только востребованным социальной жизнью современного общества, но и конкурентоспособным видом экономической деятельности. Одновременно с этим наблюдается необходимость использования зарубежного опыта развития медицинского туризма для создания национальной гибкой системы, критического осмысления, анализа и адаптации полученных сведений и их внедрения в повседневную практику.

2. Для достижения намеченных результатов необходимо не только создать адекватную этико-правовую базу с целью развития рассматриваемой сферы, но и улучшить состояние лечебно-профилактических учреждений, способных принимать иностранных пациентов.

3. Сбор обратной связи от иностранных пациентов по полученным медицинским услугам является основой для комплекса мер по продвижению бренда российского здравоохранения на международном рынке.

4. Медицинский туризм – существенный фактор развития здравоохранения, нравственно-этических и профессиональных качеств врачей и туроператоров, фактор развития отраслевой международной коммуникации.

Развитие регионального медицинского туризма возможно при условии межведомственного взаимодействия всех заинтересованных сторон и создания региональных этических комитетов лечебных организаций, оказывающих услуги медицинского туризма.

МЕДИЦИНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Опыт прохождения
по медицинскому туризму

международной

сертификации



На протяжении последних десятилетий ГБУЗ «НИИ СП им. Н. В. Склифосовского ДЗМ» ведет регулярный прием иностранных пациентов. Институт представляет собой крупный многопрофильный научно-практический центр, расположенный в сердце столицы, занимающийся проблемами скорой медицинской помощи, нейрохирургии, сердечно-сосудистой хирургии, неотложной хирургии, реанимации,

сочетанной и ожоговой травмы, неотложной кардиологии, трансплантологии и острых отравлений. В его коллективе трудятся около 730 врачей и научных сотрудников, в числе которых 3 академика и 2 член-корреспондента РАН, 28 профессоров, 88 докторов и 230 кандидатов медицинских наук.

Наличие технологической базы и обеспеченность высококвалифицированными специалистами позволили вести активную работу как с экстренными, так и с плановыми иностранными пациентами задолго до официального старта федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» национального проекта «Здравоохранение».

Таким образом, для работы с нерезидентами в рамках отдела организации внебюджетной деятельности были выделены специалисты, владеющие иностранными языками, переведены документы на наиболее часто встречающиеся языки, заключены договоры со страховыми и ассистанскими компаниями, а также были отлажены процессы работы с запросами и маршрутизацией иностранных пациентов. Одновременно с этим, развивая международную деятельность, институт столкнулся с системными ограничениями, вызванными отсутствием в учреждении международной программы сертификации, в частности, по медицинскому туризму.

Например, главным критерием отбора медицинских организаций на проекты с такими организациями, как Организация Объединенных Наций по линии оказания медицинской помощи сотрудникам ООН, является наличие международного сертификата.

Запрос на такой сертификат отражается в первом пункте анкеты сотрудничества с международными страховыми компаниями, готовыми направлять пациентов на плановую медицинскую помощь, в котором написано: «Укажите

международные программы сертификаций/аккредитаций, которые прошла медицинская организация».

В современных реалиях международного медицинского рынка, чтобы развивать направление привлечения самостоятельных иностранных пациентов, прибывающих на плановое лечение, необходимо провести комплексный аудит работы с нерезидентами и привести эту работу к международным стандартам. Иностранному пациенту, выбравшему клинику по уровню оказываемой помощи (а российская медицина давно конкурентоспособна, даже в области высоких технологий), по уровню стоимости услуг, квалификации медицинского персонала, рассчитывает получить и комфортную сервисную составляющую при оказании ему медицинской помощи вдали от дома.

Было определено, что всего три международных программы сертификации и аккредитации в мире пользуются наибольшим авторитетом и являются членами престижной организации по стандартизации в здравоохранении ISQua (International Society for Quality in Health Care): сертификация Temos Worldwide (Европейский союз), аккредитация Global Healthcare Accreditation (США) и Medical Tourism International (Европейский союз). Каждая из сертификаций имеет свои особенности. Например, Temos и GHA помимо сервисной составляющей в работе с иностранными пациентами имеют также требования в области качества и безопасности самой медицинской помощи. А сертификация Medical Tourism International исключительно сервисная и имеет российское представительство, соответственно, все документы по сертификации – на русском языке. Также доступна русскоязычная поддержка самого процесса сертификации. Кроме того, данная сертификация присваивает сертификат не только самой медицинской организации, но и индивидуальные сертификаты двум сотрудникам сроком на 2 года. Немаловажным критерием выбора сертификации является и ее стоимость.

В ГБУЗ «НИИ СП им. Н. В. Склифосовского ДЗМ» выбрали Medical Tourism International. Данная программа международной сертификации имеет дробный принцип. Это означает, что медицинской организации не нужно сразу соответствовать всем 211 критериям оценки. Сертификация разделена на 5 ступеней. На первой ступени институту предстояло пройти проверку на соответствие порядка 60 критериям, с которыми была возможность ознакомиться заблаговременно. Критерии сертификации не были связаны с качеством или порядком оказания медицинской помощи, а касались организации сервисной составляющей. Критерии предписывали разработку положений, внутренних регламентов, информационных материалов для самих иностранных пациентов; немного обустройства, например, частичная дублирующая навигация. Подготовка к сертификации велась силами двух специалистов института и заняла около пяти недель. Хотелось бы отметить, что данный результат был достигнут оперативно благодаря имевшимся ранее разработкам, а также был накоплен опыт во время Чемпионата мира по футболу '2018. Без имеющегося опыта срок подготовки занял бы гораздо больше времени – до восьми недель.

Все критерии были выполнены в соответствии с методическими рекомендациями. По итогу всех подготовительных мероприятий аудиторами сертификации была проведена работа по проверке выполненных критериев. Обычно это осуществляется очно и сопровождается приездом аудиторов. Но в условиях ограничений, связанных с COVID-19, аудит проходил в удаленном режиме. В результате ГБУЗ «НИИ СП им. Н. В. Склифосовского ДЗМ» были предоставлены электронные версии международных сертификатов об успешном прохождении аккредитации. В скором времени врачи ожидают визита операционного директора сертификации Medical Tourism International Джери Байерса, который торжественно вручит оригиналы сертификатов. Таким образом, ГБУЗ «НИИ СП им. Н. В. Склифосовского ДЗМ» стал первым стационаром в России, успешно прошедшим международную сертификацию по медицинскому туризму.

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Корея на международном рынке медицинского туризма

За последние 15 лет международный рынок медицинского туризма претерпел значительные изменения, обрел системность и единые стандарты оценки. Во многом это произошло благодаря появлению в 2016 году единого международного рейтинга стран по медицинскому туризму – Medical Tourism Index. Республика Корея входит в рейтинг топ-15 стран, добившихся высоких результатов в национальной программе развития экспорта медицинских услуг, и благодаря правительственной программе поддержки медицинского туризма привлекает более 300 000 иностранных пациентов ежегодно.

Проведем обзор инструментов развития национальной программы развития экспорта медицинских услуг Республики Корея.

1. Основой стремительного развития медицинского туризма Кореи стал закон о развитии медицинского туризма 2009 года, который ввел термин «медицинский туризм», а также впервые заложил регламент развития данного направления.
2. С целью консолидированного продвижения корейской медицины за рубежом был разработан единый бренд – Medical Korea, который маркирует большую часть промоматериалов о корейском медицинском туризме.
3. Гуманитарный характер программы развития медицинского туризма был укреплен программой благотворительных операций для граждан тех стран, ко-

торые являются потенциальными рынками-донорами иностранных пациентов. В рамках таких программ иностранные граждане из России, Казахстана, Монголии и ряда других стран получали бесплатное лечение в клиниках Кореи с последующим освещением таких программ в местных СМИ на родине пациентов.

4. В 2015 году была разработана национальная система аккредитации медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги иностранным пациентам КАНФ, цель которой – повышение стандартов в работе с иностранными пациентами.

5. В 2014 году разработан единый информационный портал медицинского туризма Республики Корея – visitmedicalkorea.com, который стал консолидирующей цифровой площадкой предложений корейских клиник.

6. Открыты офисы по медицинскому туризму при муниципалитетах и в аэропорту Сеула с целью информационной поддержки медицинских туристов и обеспечения их промоматериалами клиник Кореи.

7. На базе Министерства здравоохранения Кореи учрежден орган по разбору случаев оказания некачественной медицинской помощи иностранным гражданам, который выступает как медиатор между клиникой Кореи и медицинским туристом.

8. Учреждена национальная выставка медицинского туризма, которая проходит каждый год в Сеуле и представляет ведущие медицинские организации страны, ориентированные на привлечение иностранных пациентов.

9. Учреждена ежегодная международная конференция по медицинскому туризму Medical Korea с привлечением ведущих зарубежных спикеров по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг.

10. Разработана и внедрена программа подготовки координаторов по работе с иностранными пациентами с присвоением сертификата. Прием на работу в медицинскую организацию координатора возможен только при наличии такого сертификата. Таким образом, Корея установила собственный образовательный стандарт.

11. Организованы регулярные пресс-туры для представителей зарубежных СМИ с последующим освещением информации о рынке медицинского туризма Кореи у себя на родине.

12. Оказание информационной поддержки для открытия филиалов и представительств корейских клиник за пределами страны при выходе на рынки Северной Америки, Ближнего Востока, Средней Азии и СНГ.

13. Организация работы телемедицинских кабинетов со специально разработанным программным обеспечением U-Health на базе зарубежных офисов Национальной организации туризма Кореи, государственной структуры, ответственной за развитие въездного туризма в республику.

14. Запущена программа софинансирования рекламных кампаний за рубежом в целевых странах-донорах иностранных медицинских туристов. В рамках программы агентства медицинского туризма могут получить до 70 % компенсации затрат на разработку рекламного материала, его публикацию и трансляцию в СМИ.

15. Организованы многочисленные деловые миссии с участием представителей администрации муниципалитетов и медицинских организаций Республики Корея в страны-доноры иностранных пациентов. В рамках деловых миссий организованы бизнес-встречи с представителями локальной медицины и турбизнеса.

16. Организована консолидированная выставочная активность корейских клиник на зарубежных выставках туристической и медицинской направленности. Медицинским организациям производится компенсация части затрат на участие в выставках.

17. Учреждены программы бесплатных стажировок иностранных врачей в корейских клиниках. Цель программы стажировок – обеспечить преемственность медицинской помощи и постлечебное наблюдение за пациентами, получившими медицинскую помощь в Республике Корея.

18. Организована грантовая поддержка ученых, занимающихся исследовательской деятельностью в области развития медицинского туризма Кореи.

19. По ряду нозологий, например по пластической хирургии, организована программа возврата НДС иностранным медицинским туристам.

Так называемая «корейская модель» развития медицинского туризма привлекательна для многих стран, однако не следует забывать, что 95 % клиник Кореи – частные, в то время как в России в федеральном проекте «Развитие экспорта медицинских услуг» участвуют преимущественно государственные медицинские организации.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Продвижение российской медицины в социальных сетях за рубежом

Международный рынок медицинского туризма ежегодно отмечает стабильный рост числа пациентов, выезжающих за границу на лечение и оздоровление. Медицинский туризм стал драйвером развития экспорта услуг в структуре национальных экономик. Экономический упадок, вызванный пандемией коронавирусной инфекции, привел к приостановке деятельности многих отраслей, особенно связанных с трансграничным оказанием услуг. Пациенты лишились возможности свободного перемещения по миру в целях получения плановой медицинской помощи. Однако эксперты утверждают, что закрытие национальных границ стран стало препятствием только для въезда иностранных пациентов, в то время как объем обращений медицинских туристов в иностранные клиники лишь увеличился.

До пандемии специализированные агентства медицинского маркетинга, как *Svipe.agency*, были активны в привлечении иностранных пациентов в российские медицинские организации. Маркетинговая активность охватывала широкий спектр нозологий: от стоматологии и косметологии до онкологии и репродуктивной медицины. Наиболее распространенными инструментами были продвижение в социальных сетях, таргетированная реклама и SEO-перемещение.

Предложение иностранному пациенту следует преподносить как комплексную услугу, в которую входит не только медицинская часть, но и немедицинские сопутствующие услуги – трансферы, размещение, экскурсионная программа и другие. В конкурентных медицинских направлениях, таких как пластическая хирургия или репродуктивные технологии, имеет смысл ориентировать иностранного гражданина на простую и недорогую услугу – телемедицинскую консультацию.

Когда предложение сформировано и оформлено на сайте клиники, можно приступать к его продвижению. Каждый из инструментов продвижения имеет свои особенности. Контекстная реклама привлекает аудиторию, у которой уже есть конкретный запрос. Например, «ЭКО в Петербурге». SEO-продвижение охватывает большую аудиторию, но для того, чтобы привлечь не русскоязычных пациентов, необходимо будет писать SEO-оптимизированные статьи на разных языках, что в свою очередь потребует кадровых, денежных и временных ресурсов. С помощью социальных сетей можно демонстрировать предложения медицинской организации также и русскоязычной аудитории других стран. Подробная стратегия позволяет получать наименьшую стоимость заявки, охватывать аудиторию, которую не охватит SEO-продвижение и контекстная реклама, показать объявления в выигрышном формате «фото-видео-текст» и вести коммуникацию с потенциальными пациентами в этой же социальной сети.

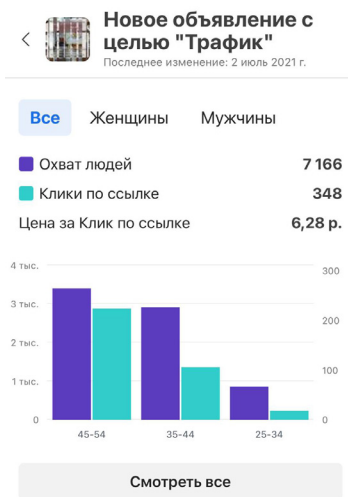
Один из самых результативных инструментов, доступных российским маркетологам, – таргетированная реклама. С ее помощью можно привлекать 3 вида аудитории: русскоязычное население других стран, иностранных граждан и туристов, которые сейчас пребывают в России или конкретном российском городе, а также потенциальных нерусскоязычных иностранцев, пребывающих в своей стране.

Говоря об опыте одной из клиник Санкт-Петербурга, следует отметить, что до пандемии благодаря рекламе проводилось привлечение иностранных пациентов из Эстонии, Финляндии и Латвии. Настраивали рекламу по параметрам: геолокация, используемый язык и интерес к медицине.

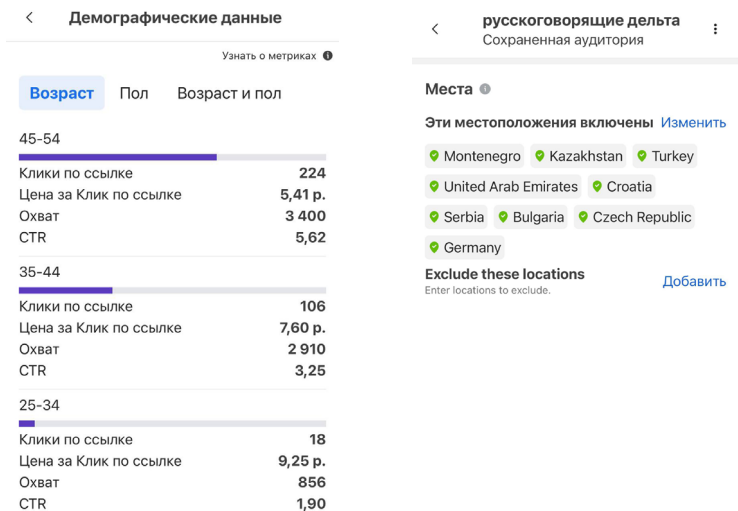
В результате за период с мая по август 2019 года удалось добиться охвата рекламной кампанией около 850 000 человек, при этом 2,7 % заинтересовались предложением, кликали по ссылкам и переходили на посадочные страницы клиники. При рекламном бюджете на иностранные кампании в 115 000 руб. на 3 месяца получили порядка 160 целевых обращений в клинику.

Сегодня из-за закрытых границ стратегия активного привлечения пациентов утратила свою эффективность, и актуальной стратегией для маркетологов остается повышение узнаваемости клиник у целевой аудитории, а также сбор этой самой аудитории. Стратегия ориентирована на сбор и «подогрев» интереса целевой аудитории с ее активацией после открытия границ.

Справа приведен график с примером стоимости клика для иностранного пациента, что в 3 раза ниже, чем привлекаемый на веб-сайт российский пациент.



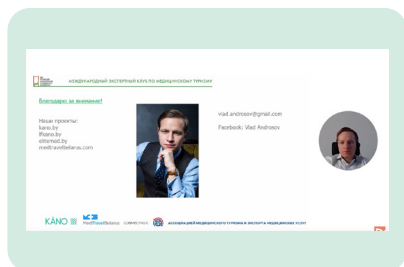
Из графика видно, люди из каких стран и каких социально-демографических характеристик реагируют на нашу рекламную кампанию лучше всего.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ КЛУБ

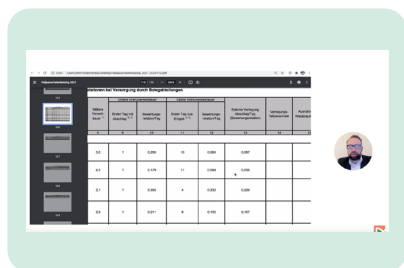
Международный рынок медицинских услуг и технологий демонстрирует стабильный рост на протяжении последних двух десятилетий. Пандемия, вызванная новой коронавирусной инфекцией, только усилила интерес пациентов из разных стран к трансграничным поездкам с целью получения плановой медицинской помощи. В контексте международного медицинского туризма Москва занимает лидирующую позицию среди мегаполисов стран СНГ по объему оказываемой иностранцам медицинской помощи.

В апреле 2021 года НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ запустил проект «Международный экспертный клуб», в рамках которого ведущие эксперты в сфере медицинского туризма и экспорта медицинских услуг выступают с видеолекциями по конкретным проблемам рынка. Раз в неделю по пятницам институт публикует видеолекции именитых экспертов из России, США, Кореи, Великобритании, Германии, Турции, Китая, Таиланда, Испании, Казахстана, Белоруссии и других стран.



Лекция № 1: «Сервис в международном стоматологическом туризме» youtu.be/MUrMnqWR840

Спикер: Владислав Андросов, учредитель первого белорусского оператора медицинского туризма Med Travel Belarus



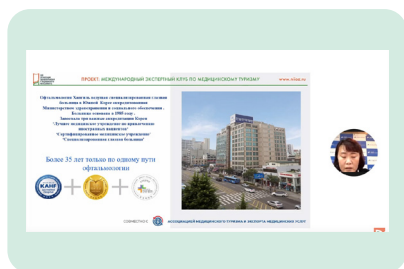
Лекция № 2: «Принципы ценообразования в клиниках Германии» youtu.be/0ZANHx8FW3Q

Спикер: эксперт по медтуризму из Берлина Дмитрий Ладыженский



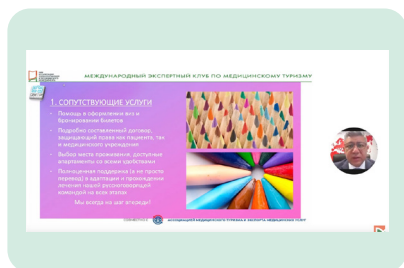
Лекция № 3:
«Менталитет и особенности
пациентов из Казахстана»
youtu.be/tpkqk0bbJ54

Спикер: эксперт по медуризмму Владимир Тен из Казахстана, директор компании, организующей лечение за границей



Лекция № 4:
«Информационные памятки
и уведомления для иностранного
пациента до- и постлечебного
периода»
youtu.be/-VWX8W3Voxc

Спикер: эксперт по медуризмму Виктория Шегай из Южной Кореи, международный координатор офтальмологии «Хангиль»



Лекция № 5:
«Лечение высокого уровня за
границей и доверие пациентов»
youtu.be/wzCf5pmXHPo

Спикер: эксперт по медуризмму Сэм Авад из Греции, генеральный директор компании GMTP



Лекция № 6:
«Подготовка медицинских координаторов на примере клиники «Химчан» (Южная Корея)»

youtu.be/wa8FCqq3J4g

Спикер: Со Хи Вон, эксперт по медуризм, заместитель директора международного отдела клиники «Химчан»



Лекция № 7:
«Первые шаги работы с агентствами медицинского туризма»

youtu.be/9qYB3Ubr8hw

Спикер: Глов Сергей Сергеевич, эксперт по медуризм, директор по развитию международных отношений многопрофильного холдинга «СМ-Клиника»



Лекция № 8:
«Непредвиденные ситуации с медицинскими туристами за рубежом»

youtu.be/A9WchK69Xi4

Спикер: Валентина Чикризова, независимый консультант по медицинскому туризму

международный экспертный клуб по медицинскому туризму

1. Иностранцы пациенты

- Иностранцы резиденты: имеют японский медицинский паспорт.
- Иностранцы посетители: не имеют японского медицинского паспорта. Медицинские услуги для них организуются координаторскими компаниями, которые сотрудничают с медицинскими учреждениями (медицинский туризм).

2010-2019 | Ассоциация медицинских компаний и институтов медицинского туризма

Лекция № 9:
«Практика и задачи организации работы с иностранными пациентами в Японии»

youtu.be/HqBfCgF-Vsk

Спикер: Норико Ямада, представитель директора Ассоциации международных медицинских координаторов (Representative Director of International Medical Coordinator Companies Association)

международный экспертный клуб по медицинскому туризму

Др. Гузаль Кескин

Врач-координатор, Руководитель по странам СНГ в Международном отделе Медицинского Центра Anadolu (Стамбул, Турция).

Выпускница Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова.

Кандидат медицинских наук.

Лекция № 10:
«Особенности работы с иностранными пациентами в клинике Anadolu в условиях пандемии COVID-19»

youtu.be/HhtXdC1rFSM

Спикер: доктор Гузаль Кескин, врач-координатор, руководитель по странам СНГ в Международном отделе Медицинского центра Anadolu (Стамбул, Турция), к. м. н.

MEDICA TOUR

Татьяна Соколов

- Основатель и генеральный директор международной компании медицинского туризма «МедикаТур»
- Международный членской выборки по медицинскому туризму
- Спикер на выставках и международных выставках и конференциях
- Ведущая авторской программы на Радио 1 «Медицинский туризм с Татьяной Соколовой»
- Автор первой российской книги по медицинскому туризму «Бизнес для людей или Миллионы в медицинском туризме» (автор - Татьяна Соколова)
- Автор международной книги о профессиональном развитии туриста «Медицинский туризм: как зарабатывать» (автор - Татьяна Соколова)

Лекция № 11:
«Брендинг дестинации медицинского туризма»

youtu.be/0W8aW_NBS24

Спикер: Татьяна Соколов, основатель и генеральный директор омниканальной компании медицинского туризма «МедикаТур»

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Образовательные программы по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг в разных странах

Реализация федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» невозможна без подготовки кадров по выходу российской медицинской организации на международный рынок медицинских услуг, с последующим привлечением медицинских туристов из-за границы. Появление первых международных и национальных программ подготовки кадров в этой сфере может свидетельствовать о зрелости и структурированности международного рынка медицинских услуг. На сегодняшний день в мире в разных странах ведутся фундаментальные программы дополнительного образования по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг. Рассмотрим некоторые из них.

Соединенные Штаты Америки (США)

В Соединенных Штатах Америки в 2016 году на базе Американской ассоциации медицинского туризма была запущена программа обучения “Certified medical travel professional”, которая стала первой программой подготовки специалистов сферы медицинского туризма. Объем программы – 13 часов лекций и доступ к образовательным онлайн-ресурсам. Итоговая аттестация представлена тестированием. Образовательный курс доступен в онлайн-режиме и охватывает 10 тематических блоков:

- Введение в медицинский туризм. В рамках данного блока раскрываются вопросы текущего состояния международного рынка медицинского туризма, производится обзор мотивации медицинских туристов к поездкам на лечение за рубеж, освещается тема современных трендов в медицинском туризме.
- Бизнес-модели. В рамках блока рассмотрены основные участники рынка медицинского туризма, разобраны бизнес-модели работы на рынке, приведены успешные стратегии реализации потенциала, которые открывает растущий рынок медицинского туризма.
- Системный подход в организации медицинского тура. В контексте данного блока медицинский туризм рассматривается как «бесшовная» интегрированная система оказания всего комплекса медицинских и немедицинских услуг медицинскому туристу.

- Агентства медицинского туризма. В данном блоке слушателю программы предлагается рассмотреть агентский бизнес как необходимый инструмент развития рынка. Кроме того, в блоке даются рекомендации по эффективному взаимодействию между медицинскими организациями и агентствами медицинского туризма.
- Немедицинские услуги. Визы, отели, трансферы, экскурсионная программа, услуги перевода и сиделки, заказ индивидуального питания, санитарная авиация – все это остается за пределами медицинской организации, но одновременно с этим – часть медицинского тура.
- Источники финансирования. В блоке рассматриваются различные варианты финансирования плановой медицинской помощи, которую получает медицинский турист, включая международные страховые компании, крупные предприятия в рамках программы соцобеспечения сотрудников, благотворительные фонды и др.
- Маркетинг и управление брендом. Безупречная репутация медицинской организации внутри страны автоматически не приводит к укреплению международной репутации. В рамках блока раскрываются фундаментальные материалы в области выхода медицинской организации на международный рынок и инструменты развития международного бренда.
- Управление рисками. Успех организации медицинского тура в другую страну зависит от множества факторов, начиная с социальных и политических и заканчивая уровнем качества и безопасности оказания медицинской помощи. В блоке рассматриваются наиболее распространенные риски и методы управления ими.
- Опыт пациента. Управление позитивным опытом пациента является такой же важной задачей, как и качественное оказание самой медицинской помощи. Материалы блока посвящены проектированию «карты» позитивного клиентского опыта на всех этапах медицинского тура.
- Практика медицинского туризма. В рамках блока дан обзор успешным практикам развития бизнеса медицинского туризма на уровне разных типов участников рынка.
- Американская программа ведется на английском языке, учитывает преимущественно североамериканскую модель развития медицинского туризма и западное законодательство. Стоимость программы составляет порядка 120 000 руб.

Республика Корея

Кроме международной программы подготовки кадров сферы медицинского туризма, существуют и национальные программы, ориентированные на кадровое обеспечение собственных национальных проектов развития экспорта медицинских услуг. Такая программа подготовки функционирует в Республике Корея, и отвечает за нее один из государственных органов – Институт подготовки кадров в сфере здравоохранения (Korea human resource development institute for health and welfare). Подготовка кадров ведется сразу по нескольким новым специальностям: медицинский переводчик, переводчик-сиделка, медицинский координатор, медицинский маркетолог. Объем программы – 60 академических часов. По итогу обучения и успешной аттестации специалисту выдается лицензия, дающая право на работу с иностранными пациентами, независимо от формы собственности медицинской организации. С 2014 года только Министерство здравоохранения Республики Корея имеет право выдачи таких лицензий. Само обучение проходит на базе одной из аккредитованных для этого медицинских организаций и по сути представляет собой стажировку с сочетанием теоретической части и производственной практики. Медицинская организация предоставляет стажеру для обучения и практики следующие ресурсы:

- рабочее место с компьютером, МФУ и канцелярскими принадлежностями;
- униформу;
- бейдж стажера, открывающий доступ к некоторым медицинским отделениям в медицинской организации;
- бесплатное питание в больничной столовой (обеда);
- учебную и лингвистическую литературу.

Централизованный подход в обучении позволяет удерживать качество подготовки сотрудников на одном уровне. Международные эксперты по медицинскому туризму уже много лет отмечают высокий уровень подготовки кадров в медицинских организациях Кореи, как в столице, так и в небольших городах.

Российская Федерация

Одним из значимых событий в развитии медицинского туризма России стал запуск учебного цикла дополнительного профессионального образования «Экспорт медицинских услуг» на базе НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы (НИИОЗММ) в декабре 2019 года. Цикл на базе НИИОЗММ стал фундаментальной образовательной программой для участников рынка медицинского

туризма и экспорта медицинских услуг России, а также первым циклом данной тематики с присвоением баллов по непрерывному медицинскому образованию. Цикл «Экспорт медицинских услуг» объемом 36 академических часов вошел в топ-3 образовательных программ на международном рынке медицинского туризма и остается единственной программой подготовки кадров на базе государственной образовательной организации с обучением на русском языке. Программа обучения стала своевременной поддержкой 71 региону России, присоединившемуся к реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг». Лекторами программы стали видные деятели здравоохранения, а также признанные эксперты российского рынка медицинского туризма. В подготовке программы приняли участие сразу три ведущих института страны: НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, Национальный институт качества Федеральной службы надзора в сфере здравоохранения и Институт экономики здравоохранения Высшей школы экономики. Обучение по программе осуществляется с применением технологий дистанционного обучения. Набор производится каждый квартал.

Отечественные образовательные циклы по экспорту медицинских услуг

Программа повышения квалификации «ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»

Срок освоения – 36 академических часов.

Модули программы:

- Основы экспорта медицинских услуг;
- Методические рекомендации по работе с иностранными пациентами;
- Модель компетенции по экспорту медицинских услуг;
- Риски развития экспорта медицинских услуг;
- Качество и безопасность оказания медицинской помощи;
- Стратегии выхода медицинской организации на международный рынок;
- Цифровые технологии в экспорте медицинских услуг;
- Культурные особенности иностранных пациентов.

Преимущества программы:

- Обучение с использованием технологии дистанционного обучения;
- Присвоение баллов НМО;
- Тьюторская поддержка слушателей;
- Методическое пособие;
- Аттестация в виде защиты проекта;
- Сертификат об успешном освоении программы.



Авторы и лекторы программы:

- **Аксенова Е. И.**, д. экон. н., профессор, директор НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы;
- **Иванов И. В.**, д. м. н., директор Национального института качества Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения;
- **Полович Л. Д.**, к. биол. н., директор Института экономики здравоохранения НИУ «Высшая Школа Экономики»;
- **Петрова Г. Д.**, д. филос. н., профессор, ведущий научный сотрудник НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы;
- **Юдина Н. Н.**, эксперт по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг;
- **Чернышёв Е. В.**, эксперт по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг;
- **Шамрай Д. О.**, руководитель направления поддержки туристской отрасли Российского экспортного центра;
- **Омаров Г. Г.**, к. м. н., руководитель Санкт-Петербургского агентства медицинского туризма, учрежденного администрацией Санкт-Петербурга.

Ближайший набор на программу:

Набор учащихся на цикл ведется до 8 октября 2021 года.

Преимуществом программы «Экспорт медицинских услуг» является то, что она не предусматривает тестирование, здесь предусмотрено формирование собственного проекта, это более эффективный метод получения необходимых знаний для выхода медицинской организации на внешний рынок и дальнейшей работы с иностранными гражданами. Это не затяжное получение знаний, в процессе обучения знания осваиваются блок за блоком, и тут же последовательно решаются задачи каждого блока, что в конце помогает сформировать сам проект. И слушатели к концу цикла на руках имеют уже готовый собственный проект для внедрения в своих клиниках. Данный подход очень важен и значим. Каждый слушатель работает самостоятельно, создает свой проект исходя из рассмотренных в цикле стратегий. Слушатель формирует свою стратегию и предлагает поэтапное внедрение разработанного проекта в медицинскую организацию, с конкретными датами, ответственными лицами и результатами реализации задач.

Программа «Экспорт медицинских услуг» как азбука и букварь для первокурсника, она формирует мировоззрение, без которого невозможно двигаться дальше. Вопросы программы помогут:

1. По стратегии выхода медицинской организации на международный рынок, где рассматриваются разные стратегии (до 40 разных стратегий), исходя из рассмотренных стратегий каждая медицинская организация строит свою стратегию выхода на международный рынок.

2. При построении стратегии обязательно должен учитываться международный опыт построения моделей развития медицинского туризма в своей организации.
3. При выходе на внешний рынок также необходимо иметь понимание культурных особенностей иностранных пациентов (национальные, религиозные, бытовые особенности) и исходя из этого строить модели взаимоотношения врач-пациент, соблюдая медицинскую этику, а также для того, чтобы активно функционировать на внешнем рынке, необходимо понимать, какую важную роль в современном мире играют цифровые технологии.
4. Далее необходимо рассмотреть маршрутизацию иностранного пациента на территории субъекта Российской Федерации. В первую очередь в обязательном порядке необходимо заняться разрешением въездных вопросов и правовым регулированием вопросов оказания медицинских услуг, поставить его на миграционный учет, решить вопросы со страхованием профессиональной ответственности медицинской организации.
5. Когда все эти процедуры будут завершены, необходимо подумать, как оказать конкретному пациенту качественную и безопасную медицинскую помощь, соблюдая нормативные требования и отраслевые стандарты по управлению качеством.
6. Для этого в программе на основе нормативно-правовых документов разработаны методические рекомендации по работе с иностранными пациентами для медицинских организаций. Это своего рода краткие рекомендации, которые необходимо знать и соблюдать при экспорте медицинских услуг.

Важно учитывать: если медицинская организация рассчитывает выйти на внешний рынок и стабилизироваться в нем, имея для этого весь необходимый потенциал, то она должна рассчитывать на командную работу. Одного желания и знаний руководителя здесь недостаточно. Только команда единомышленников с пониманием, с чего начать, на кого положиться, как распределить функции между подразделениями, кто будет ответственен за выполнение этих функций, может запустить проект «Экспорт медицинских услуг» в своей организации. Поэтому обучение по программе «Экспорт медицинских услуг» должна пройти вся команда (по крайней мере, руководители структурных подразделений), а не один представитель медицинской организации. Иначе это никакого результата не даст. Следует отметить, что на сегодняшний день у специалистов медицинских организаций недостаточно знаний по организации и продвижению медицинских услуг на международном рынке, поэтому заметно ощущим острый дефицит в кадрах по экспорту медицинских услуг во всех регионах России.

В связи с этим медицинским организациям рекомендовано всей командой пройти обучение, чтобы вместе, сообща начать строить стратегию выхода медицинской организации на внешний рынок. Для командной работы привлекают специалистов финансово-экономического и юридического отделов, медицинский персонал (высококвалифицированных врачей и медсестер, владеющих иностранными языками, либо переводчиков), IT-обеспечение, а также специалистов из миграционных служб и посольства, которые помогут решить вопрос пребывания иностранного пациента на территории страны.

Первый марафон по экспорту медицинских услуг

Ученые НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ разработали и реализовали уникальный практический курс для специалистов медицинских организаций, заинтересованных в развитии медицинского туризма в своих медучреждениях. Самая современная и актуальная информация об организации экспорта медицинских услуг, достоверные нормативно-правовые материалы, лекторы с многолетним практическим опытом, готовые в любое время оказать поддержку слушателям, и работа в команде единомышленников – главные особенности этого образовательного марафона. К работе в марафоне были привлечены междисциплинарные команды юристов, методистов, маркетологов и медицинских работников, организаторов здравоохранения.

По итогам марафона каждый участник подготовил собственный проект развития экспорта медицинских услуг и медицинского туризма для своей медицинской организации. Наиболее успешные выпускники получают возможность войти в экспертные советы и комиссии при профессиональных ассоциациях по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг.



Источник: niiroz.ru/news/startuet-pervyy-v-rossii-marafon-po-eksportu-meditsinskikh-uslug/?sphrase_id=68244

О марафоне

Тематическая структура

- Документы и положения
- Навигация и логистика
- Информационная открытость
- Инфраструктура
- Персональные данные
- Экстренные ситуации
- Условия для партнеров
- Постлечебное сопровождение
- Немедицинские услуги
- Сопровождение пациента

Преимущества

- Дистанционный формат участия
- Еженедельные практические задания
- Тьюторы – известные практики рынка
- Разбор практических кейсов
- Персональный сертификат участнику
- Согласованность программы с международными сертификациями по медицинскому туризму

Ближайший набор на программу:

Следующий марафон пройдет осенью текущего года.

Отзывы участников:



[СМОТРЕТЬ](#)

ИСТОРИЯ ПАЦИЕНТА

Московские врачи спасли ребенка из Киргизии со сложнопереабельной опухолью головного мозга

Морозовская детская городская клиническая больница – один из ведущих центров мира по оказанию помощи детям и подросткам с рождения до 18 лет с различными заболеваниями, 31 профиль оказания медицинской помощи, 48 отделений, из которых 34 клинических. База клиники позволяет оказывать медицинские услуги на мировом уровне. Морозовская детская больница активно развивает медицинский туризм: врачи регулярно получают заявки из-за рубежа, число иностранных пациентов, желающих лечиться в России, растет. Ежегодно за помощью в детскую клинику по программе медицинского туризма обращается более 300 пациентов.

Один из показательных примеров лечения по программе медицинского туризма – история спасения трехлетнего мальчика из Киргизии со сложнопереабельной опухолью головного мозга. Нейрохирурги Морозовской детской больницы удалили новообразование, располагающееся в самой середине головного мозга ребенка. Для проведения вмешательства врачи осуществили наиболее сложный и опасный доступ в детской нейрохирургии. Благодаря ювелирной работе московских врачей мальчик получил шанс на выздоровление.

Дома малыш в течение месяца страдал от головной боли, головокружения, тошноты и постоянной рвоты. В Джалал-Абадской областной больнице у него была выявлена опухоль пинеальной области головного мозга.

Как рассказала мама малыша, спасти его могла только сложнейшая операция, но по месту жительства подобное вмешательство было невозможно. Доверить жизнь и здоровье любимого сына семья решила московским врачам, имеющим богатейший опыт в нейрохирургическом лечении детей. По рекомендации друзей, сына которых ранее успешно прооперировали столичные хирурги, родители отправили запрос на госпитализацию в Морозовскую детскую больницу. Запрос был адресован руководителю нейрохирургической службы больницы, профессору, доктору медицинских наук Геннадию Чмутину.

По приезду в Москву мама и малыш были размещены в диагностическом отделении Морозовской детской больницы, а после получения отрицательного теста на новую коронавирусную инфекцию переведены в нейрохирургическое отделение. При поступлении маленького пациента диагноз был подтвержден. Как пояснил врач-нейрохирург Морозовской детской больницы Илья Носов, новообразование имело небольшие размеры, 2 на 3 см, но из-за локализации оказывало огромное негативное влияние на состояние ребенка: вызывало нарушение ликворооттока головного мозга, гидроцефалию и тяжелые клинические симптомы.



Врачи приняли решение о выполнении хирургического лечения в два этапа. Сначала была проведена эндоскопическая операция. После операции состояние мальчика значительно улучшилось: прекратились рвота и головная боль. По результатам патоморфологической диагностики объемное образование имело признаки незрелой тератомы в сочетании с герминомой. После осмотра онкологов принято решение опухоль удалить.

Второй этап оперативного вмешательства выполнила хирургическая бригада во главе с руководителем нейрохирургической службы Морозовской больницы, профессором, доктором медицинских наук **Геннадием Чмутиним**, который пояснил, что *«для удаления опухоли в стволе головного мозга был выбран инфратенториальный супрацеребеллярный доступ. В детской нейрохирургии он считается наиболее сложным и опасным, но позволяет наилучшим образом достичь образования данной локализации. С помощью микроскопа с большой разрешающей способностью мы предельно аккуратно прошли между верхней поверхностью мозжечка и мозжечковым наметом, отделили вены и артерии, которые прикрывали опухоль, и полностью ее удалили. Рабочая зона хирурга в этом месте ограничена всего 5-6 мм, при размере опухоли 2 на 3 см. Это как “вынуть портмоне сквозь замочную скважину”»*.



Во время операции ребенок находился в положении сидя. Как подчеркнул врач, такое положение требует высокого мастерства от врачей анестезиологов-реаниматологов. Анестезиологической бригаде удалось блестяще провести анестезиологическое пособие и не допустить развития осложнений. Операция прошла успешно. Ребенок получил необходимую медикаментозную терапию и комплекс ЛФК. Мальчик уже дома, врачи продолжают его наблюдать

в амбулаторном режиме. Специалисты уверены, со временем малыш должен полностью восстановиться.

Морозовская детская городская клиническая больница – многопрофильный скорпомощной детский стационар, с круглосуточной дежурной бригадой детских врачей-специалистов. В 2017 году открылся новый инновационный современный корпус на 750 коек, впервые в системе детского городского здравоохранения Москвы здесь открылись отделения экстренной кардиохирургии и интервенционной кардиологии, трансплантации органов и тканей,

в том числе трансплантации костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток, ревматологии, наследственных нарушений обмена веществ (орфанных заболеваний) и другие.

Потенциал развития

В корпусе 12 операционных, в том числе ангиографическая, с аппаратом искусственного кровообращения; операционная, оборудованная нейронавигационным оборудованием, позволяющая проводить хирургическое лечение эпилепсии; неонатальная операционная, где проводятся операции детям с первых часов жизни.

В больнице созданы 13 городских центров специализированной медицинской помощи для детей и подростков, в том числе единственный в России центр для лечения цереброваскулярной патологии (детского инсульта), референс-центр врожденных наследственных заболеваний, генетических отклонений, орфанных и других редких заболеваний.

Всё это позволяет говорить о возможностях расширения программы медицинского туризма. Приведенный выше спектр обследований и терапевтических и хирургических возможностей Морозовской больницы выводит ее на один уровень с лучшими европейскими клиниками. В настоящее время в клинике работает программа внутреннего медицинского туризма по программе «Москва – столица здоровья», в среднем в месяц госпитализируется около 250–300 пациентов из регионов России. Здесь начата работа по формированию постоянного взаимодействия с клиниками-партнерами в сфере медицинского туризма из стран Средней Азии, Ближнего Востока, а также Восточной Европы.

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

Риски медицинских организаций

В Российской Федерации третий год идет реализация федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», который нацелен на увеличение объема иностранных пациентов, получающих медицинские услуги в отечественных медицинских организациях. При взаимодействии с нерезидентами регулярно возникает потребность визовой поддержки. Постановление Правительства РФ от 9 июня 2003 года № 335 «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы» регламентирует основные вопросы визового законодательства Российской Федерации. Для иностранных граждан, въезжающих в Российскую Федерацию с целью лечения, выдаются визы следующих категорий:

Тип визы:	Туристическая	Деловая	Частная
Цель пребывания:	Целевой туризм	Лечение	Особые случаи
Срок действия:	до 30 дней	до 90 дней	до 90 дней
Пояснение:	Виза предусмотрена для иностранцев, прибывающих с туристическими целями по специализированному туру на медицинские консультации и для медицинского обследования.	Виза предусмотрена для иностранцев, прибывающих для лечения, обследования, медицинских консультаций по приглашению медицинской организации (кроме целевого туризма с целью лечения) и экстренного лечения.	Виза предусмотрена для иностранцев, прибывающих для экстренного лечения или в связи с тяжелой болезнью или смертью близкого родственника.

Существует несколько способов визовой поддержки иностранного пациента:

1. Оформление на бланке медицинской организации документа, подтверждающего необходимость пациенту прибыть на лечение в Российскую Федерацию, с указанием необходимых данных пациента, диагноза, срочности прибытия, предварительных сроков лечения, наличия/отсутствия необходимости в сопровождающем лице. Данный способ не несет риски для медицинской организации.
2. В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» предусмотрен и иной порядок оформления приглашения на въезд в Российскую Федерацию. Приглашение на въезд в Российскую Федерацию (далее также – приглашение) выдается федеральным органом исполнительной власти, ведающим вопросами иностранных дел, либо федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел или его территориальным органом на основании поданного медицинской организации ходатайства. Выданное иностранному пациенту приглашение далее обменивается на российскую визу в соответствующем консульстве Российской Федерации.

В этом случае могут возникнуть риски для медицинской организации, так как начиная с 2012 года при оформлении приглашения для иностранного пациента на основании ФЗ № 115-ФЗ одновременно с ходатайством приглашающая сторона представляет подтверждение о принятии мер по реализации гарантий материального, медицинского и жилищного обеспечения приглашенного иностранного гражданина в период его пребывания в Российской Федерации. Таким образом, иностранный пациент имеет право требовать у медицинской организации полного покрытия расходов на его лечение и проживание на территории нашей страны. Дополнительно приглашающая сторона обязана принять меры по обеспечению соблюдения приглашенным иностранным гражданином порядка пребывания (проживания) в Российской Федерации в части соответствия заявленной им цели въезда в Российскую Федерацию, фактически осуществляемой в период пребывания (проживания) в Российской Федерации деятельности или роду занятий, а также по обеспечению своевременного выезда приглашенного иностранного гражданина за пределы Российской Федерации по истечении определенного срока его пребывания в Российской Федерации.

На основании проведенного анализа имеющихся рисков медицинской организации, которые возникают при оформлении приглашения вторым способом, можно сделать вывод, что данный вид визовой поддержки рекомендуется использовать в случаях приглашения официальных делегатов, но не для иностранных пациентов, так как приглашение возлагает всю ответственность, в том числе и финансовую, за иностранного гражданина во время его нахождения на территории Российской Федерации на приглашающую медицинскую организацию.

МЕРОПРИЯТИЯ

Медицинский туризм. Перезагрузка



[СМОТРЕТЬ](#)

23–24 июня 2021 года состоялось крупнейшее отраслевое мероприятие – 2-я Всероссийская онлайн-конференция «Медицинский туризм. Перезагрузка», которая собрала экспертов из регионов России и различных стран мира. Конференция носила практикоориентированный подход: за два дня мероприятия были собраны лучшие практики участников рынка медицинского туризма на федеральном и региональном уровнях, а также среди медицинских организаций и агентств медицинского туризма. Особенно стоит выделить пленарное заседание, сессии по медицинскому туризму из Москвы и Санкт-Петербурга,

а также сессию по развитию экспорта медицинских услуг в субъектах РФ. Прошедшие во второй день конференции отраслевые комиссии по медицинскому туризму заложили четкий план развития отрасли сразу по четырем направлениям: информационно-методическая поддержка, международный маркетинг, наука и образование, международные сервисные стандарты.

1. Пленарное заседание

Спикеры:

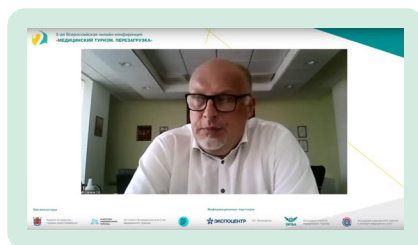
Корнеев Сергей Евгеньевич,
председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

Антипов Евгений Юрьевич,
заместитель председателя Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга

Фисенко Инна Геннадьевна,
заместитель начальника отдела развития внешнеэкономической деятельности

Гирин Кирилл Леонтьевич,
сотрудник Координирующего центра Минздрава России по реализации ФП «Развитие экспорта медицинских услуг»

Шпилько Сергей Павлович,
почетный президент Российского союза туриндустрии

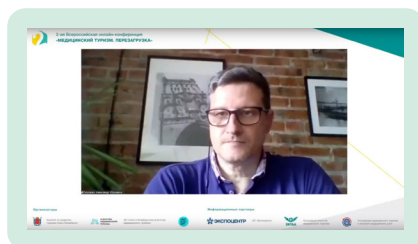


[СМОТРЕТЬ](#)

2. Санкт-Петербург — международная дестинация по медицинскому и оздоровительному туризму

Спикеры:

Ремизов Михаил Леонидович,
начальник отдела медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга



[СМОТРЕТЬ](#)

Жгулева Юлия Александровна,
начальник отдела внешних связей и туризма
АО «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма»

Мусихин Александр Юрьевич,
директор Санкт-Петербургского филиала НТК «Интурист»,
заместитель генерального директора

Баевская Иветта Вартановна,
генеральный директор ООО «Федеральный гостиничный сервис»

Харута Светлана Сергеевна,
начальник отдела страховой медицины СПб ГБУЗ «ГКБ № 31»

Григорьян Анна Владимировна,
директор по развитию российского рынка международной
ассистанс-компания AP Companies

Буренина Алена Сергеевна,
директор департамента маркетинга и клиентского опыта
«Севергрупп Медицина (сеть клиник “Скандинавия”)»

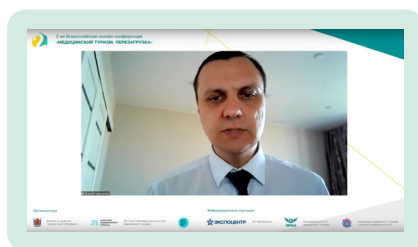
3. Медицинский туризм Москвы: от подготовки кадров до цифровизации

Спикеры:

Аксенова Елена Ивановна,
директор НИИОЗММ Департамента
здравоохранения г. Москвы

Петрова Галина Дмитриевна,
ведущий научный сотрудник НИИОЗММ
Департамента здравоохранения г. Москвы

Чернышёв Евгений Владимирович,
президент Ассоциации медицинского
туризма и экспорта медицинских услуг



[смотреть](#)

4. Интеграционная модель развития медицинского туризма субъекта РФ

Спикеры:

Тронева Виктория Евгеньевна,
заместитель председателя Комитета здравоохранения Волгоградской области

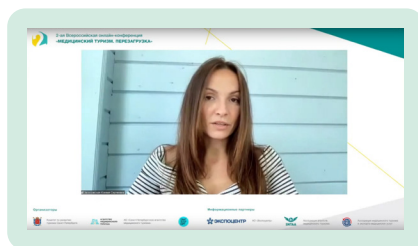
Удовенко Надежда Геннадьевна,
руководитель отдела развития туризма Агентства по туризму Приморского края

Боголюбова Лина Олеговна,
заместитель директора СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»

Резина Алла Геннадьевна,
исполнительный директор Ассоциации агентств медицинского туризма

Звонковская Ксения Сергеевна,
руководитель управления проектами в субъектах РФ Союза туризма и гостеприимства

Русакова Ирина Владимировна,
к. м. н., доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения Уральского государственного медицинского университета



[СМОТРЕТЬ](#)

АНОНС

MedTravelExpo



Ежегодно входит в план научно-практических мероприятий Министерства здравоохранения РФ



Приняли участие в выставке за 3 года



Санатории
Курорты
Медицинские центры

4-я Международная выставка медицинских и оздоровительных услуг, технологий оздоровления и лечения в России и за рубежом

www.mte-expo.ru



6–9 декабря 2021

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



