

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ

И ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ



Дайджест январь – апрель 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Новости.....	3-22
Опыт регионов.....	23-24
Медицинская организация.....	25-26
Зарубежная практика.....	27-33
Международный маркетинг.....	34-40
Наука и образование.....	41-44
История пациента.....	45-48
Правовые вопросы.....	49-51

Дайджест «Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг»
Онлайн-формат
Свободное распространение
Выпускается при информационной поддержке Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг

Рецензенты:

Камынина Наталья Николаевна, доктор медицинских наук, заместитель директора по научной работе ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»

Дробижев Михаил Юрьевич, доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н. А. Семашко»

Авторский коллектив: Петрова Г. Д.; Чернышев Е. В.

Фото предоставлены авторами материалов.

Корректурa: Баринская И. Д.

Верстка: Усанов: А. В.

© ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2022

© Ассоциация медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, 2022

Выставка и деловая программа MedTravel EXPO



В начале декабря 2021 года в Экспоцентре на Краснопресненской набережной Москвы прошла международная выставка «MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры» – крупнейший в России специализированный конгрессно-выставочный проект, направленный на развитие медицинского и оздоровительного туризма, который проводится в рамках Международного научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения» (далее – Форум). Форум является одним из старейших профильных мероприятий Европы и организуется Государственной Думой Федерального Собрания РФ, Минздравом России, АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Минпромторга России, Ростуризма, под патронатом ТПП РФ. В 2021 году Международный научно-практический форум «Российская неделя здравоохранения» стал ключевым федеральным событием в области медицины, прошедшим в рамках объявленного Президентом РФ Владимиром Путиным Годом науки и технологий. Форум открыл Министр здравоохранения РФ М. А. Мурашко. Выставка «MedTravelExpo» – масштабный проект, успешно соединяющий медицину, туризм и курортологию и имеющий поддержку всех профильных органов власти и в первую очередь Федерального агентства по туризму и профильных ассоциаций. «MedTravelExpo» традиционно объединяет представителей федеральных и региональных органов власти, государственных и частных медицинских уч-

реждений, госкорпораций, бизнеса, санаторно-курортных учреждений, туристско-информационных центров, фондов и институтов развития, зарубежных гостей и партнеров. В 4-й международной выставке «MedTravelExpo-2021. Санатории. Курорты. Медицинские центры» приняли участие 88 компаний из 8 стран, которые представили медицинские и оздоровительные услуги, а также технологии оздоровления и лечения в России и за рубежом. В выставке традиционно приняли участие крупнейшие российские корпорации, ведущие клиники и санатории: Министерство курортов и туризма Республики Крым, ФГУП «Главное производственно-коммерческое управление по обслуживанию дипломатического корпуса при МИД России», ФГБУ НМИЦ реабилитации и курортологии Минздрава России, Медицинский научно-образовательный центр МГУ им. М. В. Ломоносова, ГБУЗ г. Москвы «НИИ скорой помощи имени Склифосовского ДЗМ», Карельский медицинский кластер, Курганский медицинский кластер, ГАУЗ Тюменской области «Многопрофильный клинический медицинский центр «Медицинский город», санатории Алтайского края, курорт «Белокуриха», «СМ-Клиника», «Воронеж МЕД-ТУР» и др. В 2021 году услуги ведущих зарубежных клиник и курортов презентовали участники из Азербайджана, Греции, Испании, Италии, Республики Корея, Турции. С целью содействия реализации федеральной программы «Развитие экспорта медицинских услуг» в 2021 году впервые прошли дни медицинского и оздоровительного туризма, объединившие крупнейшие отраслевые конгрессные мероприятия на площадке ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Основными мероприятиями стали: III Национальный конгресс экспорта медицинских услуг, II Научно-практическая конференция памяти И. Л. Ланского «Экспорт медицинских услуг: проблемы и качество», конгресс «Санаторно-курортная отрасль в системе охраны здоровья граждан РФ», конференция «Медицинская реабилитация и санаторно-курортное лечение после перенесенной новой коронавирусной инфекции: научные достижения и инновации», заседание профильной комиссии по санаторно-курортному лечению Минздрава России и главных внештатных специалистов федеральных округов по санаторно-курортному лечению, Global Medical Tourism Summit, церемония награждения финалистов Всероссийского конкурса по медицинскому туризму Med Travel Leaders 2021. Совместно с Ассоциацией медицинского туризма и экспорта медицинских услуг был проведен International Medical Tourism Workshop. В 2021 году состоялось более 400 успешных деловых встреч с иностранными байерами, представляющими ведущие зарубежные агентства медицинского туризма. В ходе деловых контактов представители медицинских организаций не только презентовали свои медицинские и сервисные возможности, но и получили рекомендации от экспертов рынка, ознакомились с требованиями потенциальных зарубежных партнеров к качеству оказания услуг и сервиса клиники.

Итоги развития медицинского туризма в Республике Беларусь



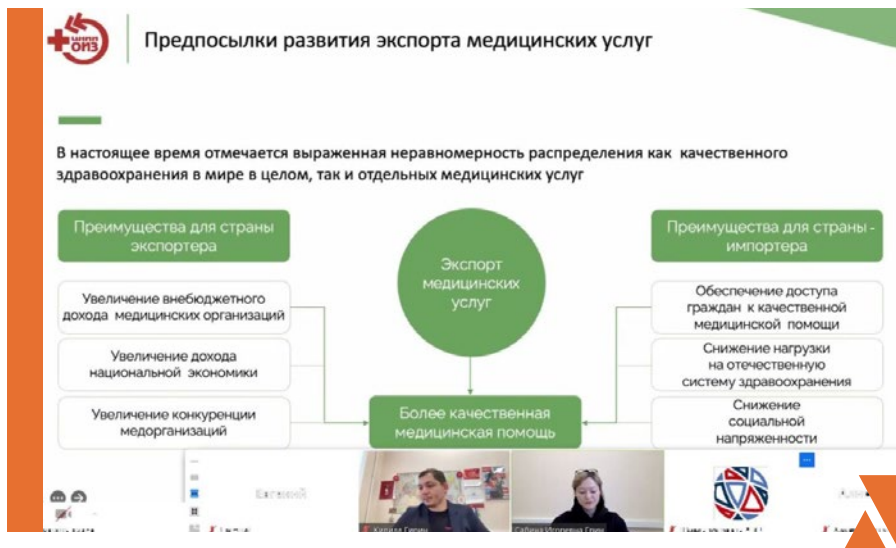
Минздрав Белоруссии отчитался о развитии экспорта медицинских услуг. В январе текущего года Минздрав Республики Беларусь раскрыл данные по экспорту медицинских услуг за 2021 год. В пресс-службе ведомства отметили, что прирост объема экспорта медицинских услуг 2021 года к 2020-му составил 20 %. В денежном выражении объем данного вида экспорта достиг 40 млн долларов США. Данные подтвердил и замминистра здравоохранения Беларуси Борис Андросюк. Вырученные средства пойдут на модернизацию материально-технической базы. Ведущими экспортными направлениями в здравоохранении республики стали кардиохирургия, онкология и стоматология. По словам Бориса Андросюка, за 2021 год двукратно вырос поток пациентов из Германии, Италии и Польши. Также замминистра отметил, что Минздрав республики строит амбициозные планы по наращиванию экспорта медицинских услуг и на 2022 год.

Конференция по медицинскому туризму в Каире



26-29 января в Каире, Египет, состоялось международное мероприятие по теме медицинского туризма – Конференция «Страны Африки и Египет в контексте развития медицинского туризма», а также проматур по ведущим медицинским центрам страны. Организатором выступило Министерство здравоохранения Египта, а участниками конференции стали послы африканских стран. Министр здравоохранения Египта лично представил медицинские возможности страны для пациентов из стран Африканского континента. Программа посещения ведущих медицинских центров была организована Департаментом развития и медицинского туризма Минздрава Египта. По итогу конференции было принято решение о разработке проекта межгосударственной программы оказания медицинских услуг по ряду нозологий пациентам из стран Африки на базе медицинских организаций Египта, подведомственных Минздраву страны.

Мероприятие под эгидой Школы экспорта Российского экспортного центра



2 февраля на базе Школы экспорта Российского экспортного центра состоялся вебинар, посвященный основным направлениям развития экспорта медицинских услуг в Российской Федерации. В рамках вебинара были рассмотрены вопросы государственных меры поддержки экспорта медицинских услуг, процессного управления в медицинских организациях по развитию внебюджетной деятельности в части оказания платных медицинских услуг иностранным гражданам, региональная практика реализации проекта по экспорту медицинских услуг. Спикерами вебинара стали: Никитина А. Р., генеральный директор Школы экспорта РЭЦ, Грин С. И., руководитель Координирующего центра Минздрава России по реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», Гирич К. Л., ведущий сотрудник Координирующего центра Тронева В. Е., заместитель Председателя Комитета здравоохранения Волгоградской области. Важной частью вебинара стал активный диалог со слушателями в режиме ответов на актуальные и иногда спорные вопросы. Были затронуты вопросы дефиниции между терминами «экспорт медицинских услуг» и «медицинский туризм», перспектив телемедицины при реализации федерального проекта, условий сотрудничества с порталом, разработанным специалистами из Координирующего центра. Новой для слушателей стала информация по моделям построения экспорта медицинских услуг в регионе. Были рассмотрены ряд моделей, включая разработанную кластером частных клиник Тюменской области.

Совещание по медицинскому туризму в Торгово-промышленной палате РФ



18 февраля в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось совещание, посвященное медицинскому и оздоровительному туризму. Модераторами выступили: председатель Комитета по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности – академик РАН Сергиенко Валерий Иванович и председатель Комитета по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент Российского союза туристической индустрии – Барзыкин Юрий Александрович. Выступление председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике Инны Святенко было посвящено значению санаторно-курортного комплекса в здоровьесбережении и достижении национальных целей. Особенно актуальной тема стала в связи с распространением новой коронавирусной инфекции и необходимостью реабилитации граждан, перенесших COVID-19. Всемирная организация здравоохранения отмечает наличие отложенных негативных эффектов, требующих длительного периода восстановления пациентов. Поэтому задача системы здравоохранения и санаторно-курортного комплекса состоит в как можно большей минимизации негативных последствий болезни. Максим Яковлев подробно рассказал о формируемом НМИЦ РК Государственном реестре курортного фонда Российской Федерации и обратился к участникам заседания с предложением принять участие в его формировании и предоставлении информации о санаторно-курортных организациях. В дальнейшем на базе реестра планируется создать интерактивную карту курортов, в которой будет представлена информация о природно-лечебных факторах и ближайших санаторно-курортных организациях, где можно пройти курс реабилитации по соответствующим показаниям. Главный внештатный специалист по санатор-

но-курортному лечению Минздрава России Михаил Никитин в своем докладе отметил, что пандемия COVID-19 поставила перед системой здравоохранения задачи по поиску эффективных мер по восстановлению большого количества пациентов с постковидным синдромом. Одним из основных резервов для восстановительного лечения является применение программ санаторно-курортного лечения. Даже с учетом действующих эпидемиологических ограничений рынок санаторно-курортных услуг продолжил расти в 2021 году. В качестве основных факторов роста он указал отложенный спрос, закрытые зарубежные направления, программу туристического кешбэка, которая позволила сохранить спрос в межсезонье. О практике регулирования и развития медицинского туризма как самостоятельного специализированного вида туризма рассказал президент Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, председатель Комитета РСТ по медицинскому туризму.

Медицинский туризм на крупнейшей российской туристической выставке МИТТ

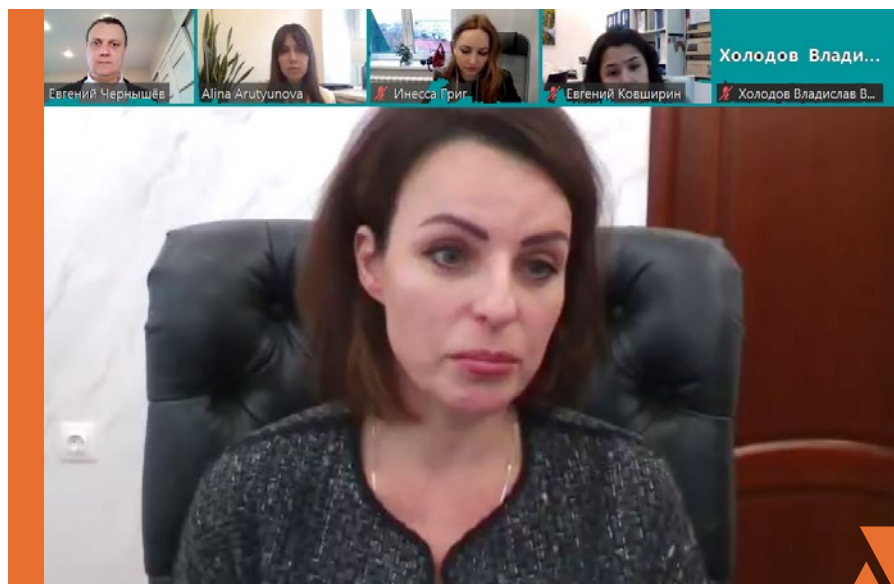


В Москве с 16 по 18 марта с большим успехом прошла 27-я Международная туристическая выставка МИТТ, которая входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира и всегда высоко оценивается международным сообществом. В текущем году туристическая выставка МИТТ представила 611 участников из 28 стран мира и 52 регионов России. За три дня работы выставку посетили 10 тысяч специалистов туриндустрии из 51 страны и 80 регионов России, а посетительская плотность выставки выросла в три раза по сравнению с 2019-м го-

дом. Странами-участницами выставки были: Турция, Греция, Абхазия, Мальдивы, Каталония, Малайзия, Никарагуа, Куба, Таиланд, Черногория, Израиль, Болгария, Саксония и Албания. Более 20 компаний участвовали на стенде Армении, а традиционно популярная у россиян Белоруссия в ответ на растущий спрос выступила с расширенной экспозицией. В числе иностранных туроператоров – участники из Кении, Мадагаскара, Перу, Индии, Ирана, Латвии, Италии, Чили и других стран.

В рамках деловой программы МИТТ активно звучала тема медицинского туризма, представил которую Комитет по медицинскому туризму Российского союза туриндустрии. В условиях пандемии и внешнего санкционного давления к теме медицинского туризма существенно возрос интерес со стороны туристических операторов, испытывающих затруднительное положение в развитии традиционных направлений своего бизнеса. Столь масштабно на профильной туристической выставке медицинский туризм звучал впервые и вызвал большой интерес как у региональных управлений по туризму, так и сообщества турбизнеса.

Заседание рабочей группы по медицинскому туризму города Москвы



11 апреля 2022 года состоялось заседание рабочей группы по медицинскому туризму с участием Департамента здравоохранения города Москвы, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ (далее – НИИОЗММ), Комитета по туризму Москвы, Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, Российского союза туристической индустрии, Ассоциации медицинских организаций, подведомственных ДЗМ, а также представителей туристической индустрии города Москвы. Целью рабочей группы стало формирование дорожной карты по укреплению международной репутации Москвы, как глобальной медицинской дестинации для медицинских туристов. С докладом о развитии экспорта медицинских услуг и медицинского туризма в Москве выступила директор НИИОЗММ Елена Ивановна Аксенова. Из доклада следует, что с 2019 года на базе НИИОЗММ была сформирована концепция развития экспорта медицинских услуг столицы, которая охватила такие составляющие, как цифровизация, методология, образовательная деятельность, международное сотрудничество, маркетинг, продвижение и статистика. Таким образом, НИИОЗММ стал ключевым центром компетенции в вопросе устойчивого развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг Москвы. Выступление заместителя генерального директора АО «Экспоцентр» Сергея Викторовича Селиванова осветило крупнейший в России конгрессно-выста-

вочный проект в сфере медицинского туризма – международную выставку MedTravel EXPO, которая в юбилейный 5-й раз пройдет в рамках научно-практической конференции «Российская Неделя здравоохранения» в начале декабря текущего года.

Запуск нового учебного цикла по подготовке координаторов по медицинскому туризму



Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента запускает новую программу дополнительного профессионального образования объемом 18 академических часов – «Координатор по работе с иностранными пациентами». Первый учебный цикл объемом 36 академических часов по подготовке кадров для федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» национального проекта «Здравоохранение», запущенный институтом в 2019 году, уже стал легендарным. За 3 года на этом цикле проучились 7 потоков слушателей из Москвы и десятков регионов России. Если первый цикл был ориентирован на организаторов здравоохранения, то новый цикл – на персонал медицинской организации, непосредственно оказывающий услуги сопровождения иностранных пациентов. Цикл «Координатор по работе с иностранными пациентами» зарегистрирован на портале НМО. Также особенность цикла – ориентация на работу с пациентами из разных макрорегионов: Юго-Восточная Азия, арабские страны, КНР, стран Западной Европы. Цикл доступен для освоения с применением тех-

нологий дистанционного обучения и открыт для слушателей из субъектов-участников федерального проекта. По состоянию на 2022 год это 70 регионов. В основу цикла заложена модель компетенции специалиста, работающего с иностранными гражданами, оказывая информационные услуги и услуги сопровождения на период получения медицинских услуг. Подготовка специалистов в рамках нового цикла будет вестись с применением технологий дистанционного образования, что откроет возможности для повышения квалификации специалистам из разных регионов России.

Мексика активизирует присутствие на рынке медицинского туризма



Мексиканский курортный город Канкун выходит на международный рынок медицинского туризма. На минувшей неделе в мексиканском Канкуне состоялось торжественное мероприятие – открытие мемориальной доски в честь начала строительства больницы нового поколения Joya Cancún. Местные власти связывают с этим проектом начало построения нового международного бренда города Канкун, как ведущей в Новом Свете дестинации по медицинскому и оздоровительному туризму. Проект напоминает форму частно-государственного партнерства. На церемонии открытия мемориальной доски присутствовали представители Министерства иностранных дел, министр туризма штата, министр здравоохранения штата, мэр города, а также члены правления медицинской группы Joya. Строительство первого междуна-

родного госпиталя с частным капиталом при поддержке муниципальных властей – это позитивный сигнал другим участникам медицинского рынка страны, поддержка местных туроператоров новым перспективным направлением туризма. Целевыми рынками для привлечения иностранных пациентов станут страны – участницы экономических объединений МЕРКОСУР и НАФТА.

Тема медицинского туризма на совещании у заместителя Председателя Правительства России Чернышенко Д. Н.



Тема медицинского туризма прозвучала на совещании с заместителем Председателя Правительства России Дмитрием Чернышенко. В Координационном центре в режиме видеоконференцсвязи состоялось очередное совещание с главами субъектов ПФО по социально-экономическому развитию регионов. Вместе с Дмитрием Чернышенко встречу проводил полномочный представитель Президента России в Приволжском федеральном округе Игорь Комаров. В рамках встречи главы ряда регионов (Кировской области, Ульяновской области, Марий Эл, Чувашии и Мордовии) защищали прорывные проекты, намеченные к реализации по проекту кураторства, утвержденному Председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиним. Так, губернатор Кировской области Игорь Васильев выделил сразу два проекта, один из которых – медицинский туризм. По словам губернатора, медицинский туризм позволяет привлекать в область пациентов из других субъектов и даже стран. В условиях

коронавирусных ограничений и внешних санкций тема специализированных видов туризма, в частности медицинского, приобрела особую актуальность, о чем свидетельствуют проекты и инициативы многих регионов.

В России может появиться букинг в медицинском туризме



13 апреля 2022 года представитель Департамента международного сотрудничества и связей с общественностью Минздрава России Гайдеров Андрей Александрович объявил о планах Министерства здравоохранения разработать электронную систему букинга для программы развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг. По мнению эксперта, система интернет-бронирования может стать аналогом зарубежных разработок. Решение облегчит путь поиска медицинских организаций для иностранных граждан. Ранее в конце 2019 года Координирующий центр по реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» Минздрава России анонсировал проект портала по медицинскому туризму RussiaMedTravel.ru, который некоторое время спустя претерпел редизайн. Сегодня портал позволяет найти клинику по любому из 44 медицинских направлений.

Медицинский туризм в санаторно-курортной отрасли



12-13 апреля на территории курорта Mriya Resort & SPA прошел масштабный форум HoReCa Fest 2022 от Академии гостеприимства. Участниками форума стали собственники и управляющие гостиничного и ресторанного бизнеса. Мероприятие собрало свыше двух тысяч человек в онлайн-формате, более 250 человек посетили мероприятие очно. Программа форума HoReCa Fest 2022 включала в себя 37 лекций, мастер-классов и тренингов от 34 ведущих спикеров – лидеров отрасли. Вместе со спикерами они обсудили работу курортной сферы в новых условиях, поделились советами по эффективной организации бизнеса, были подняты кадровые вопросы и пути решения возникших трудностей. Форум посетил министр курорта и туризма Республики Крым Вадим Волченко, который отметил, что в ограничениях и санкциях нет положительных моментов, но Крым уже давно к ним привык. Руководитель центра стратегических разработок Союза «Туризм и гостеприимство» Роман Еремян заявил, что спрос на отдых на курортах России будет в этом году огромным. «В этом году ожидается рекордный торговый профицит за всю историю Российской Федерации. Разница между оттоком и притоком денег в страну в 2019 году была плюс 60 млрд долларов, в 2021 году – плюс 120 млрд долларов, а в этом году ожидается 240-280 млрд долларов. Эти деньги вывести некуда. То есть спрос есть», – поделился Еремян. Также отдельной темой прозвучал медицинский туризм, интерес к которому со стороны профессионалов санаторно-курортной отрасли усиливается с каждым годом. Обзор рынка медицинского туризма России сделал председатель Комитета по медицинскому туризму Российского союза туриндустрии.

В Сибири наметили план развития медицинского туризма



20 апреля в Новосибирске на базе центра «Мой Бизнес» состоялся региональный круглый стол с международным участием по развитию экспорта медицинских услуг Новосибирской области. Круглый стол прошел при правительственной поддержке в лице областного Министерства здравоохранения и Министерства экономического развития. Гостями мероприятия стали представители Минздрава России, Координирующего центра по реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», Российского экспортного центра, НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг. Организатором круглого стола выступил Медицинский кластер Новосибирской области. Совместно с участниками рынка медицинского туризма региона была разработана дорожная карта развития отрасли с учетом ресурсного потенциала обоих министерств, вовлеченных в реализацию проекта. Новосибирская область не развивает экспорт медицинских услуг с нуля: только за минувший год в регионе плановую медицинскую помощь получили иностранные пациенты из 80 стран мира, а логистические возможности области еще раз подчеркивают экспортный потенциал местной системы здравоохранения. Благодаря подписанным соглашениям с федеральными структурами Медицинский кластер Новосибирской области станет центром компетенции не только для медицинских организаций региона, но и для всего Сибирского федерального округа.

В Челябинске обсудили подготовку кадров для экспорта медицинских услуг



18 мая в Челябинске состоялся 1-й Южно-Уральский инвестиционный форум «Инвестиции в туризм: тренды и перспективы». Мероприятие целиком было посвящено теме инноваций и инвестиций в туризме. Открыл мероприятие заместитель губернатора Челябинской области Егор Викторович Ковальчук, который обозначил медицинский и промышленный туризм как ключевые направления развития туристской отрасли региона. Тема медицинского туризма звучала на всех тематических сессиях форума – от инвестиционной деятельности до брендинга туристических территорий. Особое внимание экспорту медицинских услуг и медицинскому туризму было уделено на специализированном круглом столе «Кадровое обеспечение туристических инвестпроектов полного цикла». Подготовка кадров для федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», который охватывает 70 субъектов Российской Федерации, стала ключевой темой дискуссии. Запрос на качественные кадры для управления региональными проектами развития экспорта медицинских услуг сегодня опережает темпы подготовки специалистов. В рамках круглого стола был рассмотрен успешный кейс подготовки специалистов по медицинскому туризму на базе НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы (НИИОЗММ) под руководством д. э. н., профессора Елены Ивановны Аксеновой. Уникальность программы – в индивидуальном образовательном треке для слушателей курса, состоящего из программы дополнительного профессионального образования

«Экспорт медицинских услуг» продолжительностью 36 академических часов и последующего 12-недельного практикума. Программа ДПО, разработанная профессором НИИОЗММ Галиной Дмитриевной Петровой, с 2019 г. является самой популярной программой подготовки, набор по которой осуществляется ежеквартально. Также в рамках круглого стола были отмечены программы подготовки специалистов на примере Турции и Южной Кореи.

Кубань наметила планы по развитию экспорта медицинских услуг



18 мая в Краснодаре состоялась целая серия конгрессно-выставочных мероприятий по проекту «Развитие экспорта медицинских услуг» как региональному компоненту одноименного федерального проекта. В церемонии открытия принял участие заместитель директора Центра поддержки экспорта Краснодарского края Анатолий Степанович Ротаренко. Также региональным Центром поддержки экспорта организован демонстрационный стенд товаров и услуг медицинских организаций края, где был открыт консультационный пункт по вопросам поддержки экспорта. Команда Центра поддержки экспорта провела круглый стол «Развитие экспорта медицинских услуг в Краснодарском крае». На круглом столе были обсуждены инструменты поддержки экспорта медицинских услуг, которые помогают выйти на международные рынки, а также барьеры, с которыми сталкиваются организации, работающие с иностранными пациентами. В режиме видеосвязи к обсуждению вопросов круглого

стола подключились эксперты НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, которые отметили: «Экспорт медицинских услуг остается перспективным направлением в российской экономике и в системе международных отношений. Во-первых, речь идет об экспорте медицинских услуг, а экспортная составляющая обозначена Правительством России как одно из приоритетных направлений развития российской экономики. Во-вторых, мы уверенно можем говорить о том, что въездной медицинский туризм напрямую отражается на международной репутации страны. И в-третьих, сегодня, в условиях тех ограничений, с которыми столкнулась наша страна, медицинский туризм и экспорт медицинских услуг можно рассматривать в контексте практического применения принципов гуманитарной дипломатии».

Годовщина проекта «Вопросы экспорта медицинских услуг»



Текущей весной первую годовщину отметил медиа-проект НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ «Вопросы экспорта медицинских услуг». С запуском одноименного федерального проекта в январе 2019 года организаторы здравоохранения столкнулись с недопониманием самого проекта и путей его реализации. С целью устранения информационного вакуума директором института был учрежден медиа-проект, который должен освещать базовые основы экспорта медицинских услуг – от понятийного аппарата до стратегии привлечения иностранных пациентов.

**Чек-лист для координатора
медицинского туризма**
youtu.be/_6q262Mcwg0

Длительность: 9 минут

**Региональные модели
медицинского туризма**
youtu.be/0uWR18-c6A8

Длительность: 5 минут

**Аудит готовности к работе
с пациентами**
youtu.be/T2VEv6BviE0

Длительность: 3 минуты

**Сбор статистики по экспорту
медицинских услуг**
youtu.be/efoSIgmyr4o

Длительность: 4 минуты

**Форматы выхода
на международный рынок
медуризма**
youtu.be/AaI_orYJ1EE

Длительность: 8 минут

**Деловые миссии в экспорте
медицинских услуг**
youtu.be/dyuutujoP7E

Длительность: 4 минуты

**Финансовые гарантии
в медицинском туризме**
youtu.be/XornIkh2sNM

Длительность: 4 минуты

**Финансовые риски
в медицинском туризме**
youtu.be/1r7gpYiNvss

Длительность: 5 минут

**Освещение экспорта
медицинских услуг**
youtu.be/v-YP7oieEGU

Длительность: 4 минуты

**Выставочная
активность в экспорте медуслуг**
youtu.be/2A3xAIlq4SU

Длительность: 3 минуты

**Бесплатное участие
в зарубежных выставках**
youtu.be/yoPWDVVMG7bU

Длительность: 4 минуты

**Соответствие спроса
предложению в медуризме**
youtu.be/MWMECgDIVVw

Длительность: 4 минуты

**Что такое «Международный
WORKSHOP»?**
youtu.be/IsuCZbp4dWk

Длительность: 4 минуты

**Комиссионные
вознаграждения агенту
по медуризму**
youtu.be/nqz9lX9Ics

Длительность: 3 минуты

Что такое рабочий язык?

youtu.be/JI_RZMdkVM0

Длительность: 3 минуты

Предложение иностранному пациенту

youtu.be/slKt69dBk5w

Длительность: 2 минуты

Что такое агентское вознаграждение?

youtu.be/Fj1Xuhf8XqI

Длительность: 2 минуты

Что такое депозит?

youtu.be/SInYOtKJxY0

Длительность: 2 минуты

Кто такой координатор?

youtu.be/D_PG1PLNm7w

Длительность: 2 минуты

Идентификация пациента

youtu.be/NE8cIYULdCE

Длительность: 6 минут

Работа с иностранными страховыми компаниями

youtu.be/hnCAL-yhln0

Длительность: 4 минуты

Каналы привлечения иностранных пациентов

youtu.be/ffEEebKfHQg

Длительность: 4 минуты

Международный отдел в медорганизации

youtu.be/OC8hVM_lGX0

Длительность: 3 минуты

Какая информация нужна иностр. пациенту?

youtu.be/gYxBK3e0v2U

Длительность: 5 минут

Где пройти обучение по теме медтуризма?

youtu.be/mRTS_bQB6iQ

Длительность: 4 минуты

Где ознакомиться с основами?

youtu.be/SG2jUQSaREM

Длительность: 3 минуты

Медтуризм и экспорт медуслуг: разница

youtu.be/6Hkib4Y9ZLA

Длительность: 2 минуты

Позиция РФ на мировом рынке медтуризма

youtu.be/WhyCvYmRhPg

Длительность: 2 минуты

ОПЫТ РЕГИОНОВ

Опыт развития экспорта медицинских услуг в Приморском крае



В 2019 году в Приморском крае активное развитие получил медицинский туризм, направленный на жителей стран Юго-Восточной Азии. Изначально идея продвижения краевого здравоохранения за рубеж получила сопротивление, поскольку дальневосточники более 10 лет отправлялись в Южную Корею или Китай за медицинскими и оздоровительными услугами. Вместе с тем рос интерес и иностранных медицинских туристов к лечению в Приморском крае как по причине невысокой стоимости услуг, так и уникальности отдельных видов специализированной медицинской помощи. К тому же Владивосток, как столица Приморского края и Дальневосточного федерального округа, ежегодно привлекала своим туристским потенциалом значительное число иностранцев. А общее число туристов в Приморском крае только за допандемийный 2019 год превысило 5 млн человек. Основными медицинскими направлениями, которые пользовались успехом, стали офтальмология, диагностические чек-апы и репродуктивная медицина. Поддержали развитие медицинского туризма и местные туристические компании, взяв на себя разработку турпакетов, которые включали: билеты, проживание, визы, заключение договоров с медицинскими учреждениями, услуги переводчиков и туристические услуги.

До пандемии отечественные и зарубежные эксперты предрекали проекту развития экспорта медицинских услуг Приморья большие перспективы. Благодаря построению системы работы с медицинскими туристами даже в период пандемии удалось сохранить это направление за счет сформировавшегося потока медицинских туристов из других регионов России. Спрос как на медицину, так и на санаторно-курортное лечение растет из года в год.

Большой приток медицинских туристов во Владивосток наблюдается из регионов Дальнего Востока в основном в специализированные медицинские организации, такие как перинатальный центр или медицинский центр ДВФУ на острове Русском, где собраны специалисты высочайшего класса. Особой популярностью пользуется санаторно-курортное направление, так как одно из богатств Приморья — лечебные грязи и минеральные источники.

Природно-климатические условия Дальнего Востока создают уникальные лечебные ресурсы: минеральные воды Шмаковки, Ласточки, Чистоводного и запасы сульфидной иловой грязи — это те факторы, которые создали славу приморским здравницам и привлекают в край не только дальневосточников, но и жителей центральных районов страны. Приморские минеральные источники разнообразны по составу, происхождению, лечебному применению и воздействию на организм. На территории края изучено более ста источников минеральных вод.

Реализация проектов по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг осуществляется силами Министерства здравоохранения Приморского края и Агентства по туризму Приморского края. В проекте принимают участие ведущие стационары и амбулатории региона. Учитывая географическую близость края к азиатским странам, дублирующую навигацию в медицинских организациях можно встретить на китайском или корейском языках. В период до пандемии covid-19 во Владивостоке регулярно проходили конференции по обмену опытом в сфере медицинского туризма с коллегами из Кореи и Сингапура. С медицинскими центрами края работают международные страховые компании, в отелях Владивостока сервисный штат сотрудников говорит на английском и втором восточном языке. В магазинах все чаще можно встретить дублирующие ценники на иностранных языках. Администрация края оказывает системную поддержку индустрии въездного медицинского туризма: так, разработанный видеоролик о медицинском туризме Приморья завоевал награду Всероссийского конкурса по медицинскому туризму «MedTravel Leaders-2021» в номинации «Лучший видеоролик по медицинскому туризму на китайском языке».

МЕДИЦИНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Особенности работы бюджетной медицинской организации с агентствами медицинского туризма



Одна из ключевых проблем, с которыми столкнулись медицинские организации при реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», – привлечение иностранных пациентов. На сегодняшний день существует несколько каналов привлечения иностранных пациентов в российские медицинские организации: работа с диаспорами и иностранными гражданами, проживающими на территории Российской Федерации; работа с российскими и международными страховыми компаниями; медицинский туризм, то есть целенаправленный въезд иностранного гражданина на территорию Российской Федерации для получения плановой медицинской помощи с последующим возвращением на родину после полученных услуг.

Развитие въездного медицинского туризма возможно через привлечение иностранных пациентов как напрямую, так и через партнерскую сеть, где главенствующее место занимают агентства медицинского туризма. Агентство медицинского туризма – коммерческая организация, специализирующаяся на оказании услуг по организации лечения/оздоровления в другом регионе страны или за рубежом. Традиционно российские агентства медицинского туризма работали исключительно на выездной медицинский туризм.

Однако после начала реализации федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» многие агентства медицинского туризма переориентировались на работу с отечественными медицинскими организациями. Несомненно, медицинская организация, выходящая на международный рынок экспорта медицинских услуг, имеет ряд преимуществ от сотрудничества с агентствами медицинского туризма, в частности: повышение информированности потенциального медицинского туриста о медицинской организации; предоставление на регулярной основе запросов от иностранных пациентов; сопровождение нерезидентов на территории Российской Федерации, оказание немедицинских, сервисных услуг. Как правило, и российские, и зарубежные агентства медицинского туризма работают за комиссионное вознаграждение, которое считается как процент от суммы, потраченной иностранным пациентом на медицинские услуги. В этом и состоит основная проблема в работе агентств медицинского туризма с бюджетными медицинскими организациями Российской Федерации, где выплата комиссионного вознаграждения за привлеченного пациента требует дополнительной нормативно-правовой проработки со стороны юридической и финансовой служб медицинской организации. Учитывая вышеизложенное, федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России) начиная с 2021 года провело ряд видеоселекторных совещаний с представителями индустрии экспорта медицинских услуг. Целью встреч стала проработка ключевых проблем, с которыми сталкиваются бюджетные медицинские организации при работе с агентствами медицинского туризма, форматов взаимодействия государственных медицинских организаций с агентским сегментом, перспективных направлений сотрудничества и расширения экспорта медицинских услуг. На основе проведенных видеоселекторных совещаний был выявлен ряд ключевых моментов, которые необходимо отразить в агентском договоре между медицинской организацией и агентством медицинского туризма: четкое определение базы для расчета комиссионного вознаграждения. Размер комиссии может рассчитываться от полного объема затрат пациента на медицинские услуги или из полной суммы затрат пациента за вычетом расходов на медицинские изделия (например, протезы) и лекарственную терапию; определение размера комиссионного вознаграждения: от 5 % для стационарной медицинской помощи и 7 % для амбулаторной медицинской помощи; сроки получения агентского вознаграждения. Традиционно в медицинском туризме это 10-20-е числа месяца, следующего за отчетным. Также в ходе обсуждения проблем, с которыми сталкиваются бюджетные медицинские организации при работе с агентствами медицинского туризма, были озвучены основные пожелания представителей агентств к медицинским организациям – партнерам в начале совместной работы: описание сильных сторон медицинской организации (ключевые медицинские услуги, врачи, уникальные методики, резуль-

таты лечения) для презентации иностранным пациентам; наличие печатной продукции, видеоэкскурсий, новостной рассылки, ориентированных на агентства медицинского туризма. Содержание таких презентационных материалов, ориентированных для агентств медицинского туризма, должно отличаться от информации, которая готовится для российских пациентов; наличие шаблона агентского договора между медицинской организацией и агентством медицинского туризма; быстрый (до 48 часов в рабочие дни) ответ на запрос агентства медицинского туризма. Все перечисленные выше рекомендации вошли в чек-лист по работе с агентствами медицинского туризма для медицинской организации, разработанный ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России в рамках работы Комиссии по информационно-методической поддержке.

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Развитие медицинского туризма города Тэгу, Республика Корея



Тэгу – это город экономического и политического значения Южной Кореи, стремительно развивающийся как представительный город медицинского туризма с богатой медицинской инфраструктурой. Это город, в котором гармонично сочетаются многовековые традиции и современные достижения медицины мирового класса. В Тэгу осуществляют свою деятельность 5 медицинских университетов. Более того – это туристический центр с близлежащими

туристическими городами, такими как Кенджу, Андон и Пусан, расположенными в часе езды.

Начиная с 2005 года город Тэгу совместно с государственными и частными секторами прилагает все усилия для создания медицинского города, выбрав медицинскую промышленность в качестве двигателя экономического роста региона. Для укрепления статуса Тэгу как медицинского города в 2009 году был создан бренд «MEDICITY DAEGU», ставший совместным представительным брендом медицинских учреждений региона. В том же году был создан «Консультационный совет MEDICITY DAEGU» (далее – MEDICITY DAEGU), который впервые в Корее объединил такие ассоциации города Тэгу, как Медицинская ассоциация врачей, Ассоциация стоматологов, Фармацевтическая ассоциация, Ассоциация восточной медицины, Ассоциация медсестер, Ассоциация больниц региона Тэгу-Кенбук, 8 крупных больниц и другие учреждения здравоохранения и медицинской промышленности в одно целое для улучшения медицинского обслуживания и дальнейшего развития медицинской промышленности города Тэгу. С каждым годом Тэгу укрепляет свои позиции в качестве медицинского города в Южной Корее своими достижениями благодаря работе консультативного совета MEDICITY DAEGU. С 2015 года 7 лет подряд городу Тэгу как бренду «MEDICITY DAEGU» присуждается звание лучшего бренда Кореи на премии KOREA MASTER BRAND AWARDS.

За последние 10 лет MEDICITY DAEGU приложил огромные усилия для развития медицинского туризма. Прирост иностранных пациентов составил 1 107,4 %, увеличившись с 2,816 пациентов в 2009 году до 31, 183 человек в 2019 году.



Бренд города «MEDICITY DAEGU» и «Консультационный совет MEDICITY DAEGU» являются главными достояниями города Тэгу, не имеющих аналогов в мире. Пандемия Covid-19 повлияла на все аспекты жизни: MEDICITY DAEGU столкнулся с Covid-19 в феврале 2020 года. В 2020 году Тэгу вошел в специальную региональную экономическую зону, по оценке Министерства малого и среднего бизнеса и стартапов, и получил статус глобальной медицинской зоны, что повлияло на повышение статуса города Тэгу в качестве глобального медицинского города. Хорошим началом работы медицинской специальной зоны стало повышение узнаваемости бренда MEDICITY DAEGU, а также активизация медицинского туризма после пандемии COVID-19. А 3 ноября 2021 года Министерством малого и среднего бизнеса и стартапов проект был одобрен и Тэгу был присвоен официальный статус специальной зоны.

Тэгу как специальная медицинская зона совместно с 6 компаниями будут проводить 4 бизнес-проекта: создание базы для привлечения иностранных пациентов с внедрением Индустрии 4.0, маркетинг для привлечения иностранных пациентов, развитие медицинского сервиса MEDICITY DAEGU, установление базы для привлечения медицинских туристов пожилого возраста и пациентов с тяжелыми заболеваниями в таких районах, как Чун-гу и Сусон-гу, где сосредоточены многие медицинские учреждения, зарегистрированные как организации по привлечению иностранных пациентов.



MEDICITY DAEGU ежегодно проводит специализированную выставку в области здравоохранения МЕДИ ЭКСПО КОРЕЯ (MEDIEXPO KOREA). Это крупней-

шая интегрированная выставка здравоохранения и медицинской промышленности, проводимая за пределами столицы. Выставка организуется MEDICITY DAEGU при поддержке Министерства здравоохранения и социального обеспечения, Министерства культуры, спорта и туризма и Корейского агентства по продвижению индустрии здравоохранения. МЕДИ ЭКСПО Корея 2021 прошла с большим успехом, несмотря на трудности из-за пандемии, и показала хорошие результаты в бизнес-встречах. МЕДИ ЭКСПО Корея 2022, которая пройдет 1-3 июля, станет новой площадкой для проведения крупных фестивалей с участием большого количества компаний, стационаров и амбулаторий в эпоху жизни с Covid-19. В Тэгу работает программа стажировок иностранных врачей в медицинских учреждениях. Предстоит обеспечить основу для медицинского туризма путем создания специальной зоны медицинского туризма, соединяющей районы Чунг-гу и Сусон-гу. Также предстоит сформировать взаимодополняющее сотрудничество между медициной Тэгу и туризмом провинции Кенбук.

Тэгу движется на пути к цели – стать медицинской столицей Кореи. На этом пути город уже больше 10 лет. По плану администрации города благодаря усилиям медицинских сообществ и инвестиционным проектам цель «100 000 медицинских туристов в год» должна найти свое воплощение в жизнь.

Выездной рынок медицинского туризма КНР: репродуктивная медицина



Лечение бесплодия методами вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) давно стало одной из рядовых процедур во многих медицинских учреждениях всех развитых стран мира. В 2011 году отметился большой интерес граждан КНР к выездному туризму за программами экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) за границей. На сегодняшний день с помощью ВРТ в Китае ежегодно рождается 300 000 детей, и это статистика по тем пациентам, которые проходили программу в медицинских учреждениях Китая. В то же время к 2017 году многие медицинские организации России выполняли преимплантационную генетическую диагностику (ПГД). Статистика успешных программ на территории КНР составляет лишь 20-30 %, по сравнению с РФ, где этот показатель достигает 50-60 %, что мотивирует все большее число пациентов из КНР рассматривать поездку за рубеж. Ситуация в КНР усугубляется тем, что за 2020 год бесплодием в КНР стали страдать наполовину больше пациентов, чем в 2007-м. По состоянию на декабрь 2020 года по официальной статистике в КНР диагноз «бесплодие» был поставлен более чем в 50 млн случаев. Иными словами, каждая восьмая пара не может самостоятельно завести ребенка. В 2016 году в Китае был зафиксирован самый большой всплеск интереса пациентов к прохождению программ ВРТ в России – прирост составил 40 %. По открытым данным в период с 2016 года по 2017 год в медицинские центры РФ поступило более чем 650 000 запросов на лечение из-за рубежа методами ВРТ, из которых 60 % составляют запросы из Китая. Стоит отметить, что большой спрос также получила программа суррогатного материнства. В запросах от китайских пациентов она составляет порядка 85-90 % случаев. Выбор китайскими парами России как центра суррогатного материнства определился низкой ценовой политикой в сравнении с другими странами: цена программ ВРТ была практически в два раза ниже, чем внутри Китая, даже при условии всех затрат пациентов на немедицинские услуги. Несмотря на все сложности и ограничения, пациенты из КНР и по сей день продолжают приезжать и выбирать именно Россию для прохождения лечения методами ВРТ.

Системное развитие медицинского туризма на примере Турции



В международном медицинском туризме в последние годы принято говорить о феномене медицинского туризма Турции, которая от полного отсутствия международной репутации своей системы здравоохранения пришла к лидерству на глобальном рынке медицинского туризма. С целью поддержать тренд развития экспорта медицинских услуг на системной основе Министерство здравоохранения Турции учредило подведомственную организацию – USHAŞ (УСХАШ), которая является единственной официальной организацией с государственными гарантиями в области международного медицинского туризма, официальным государственным оператором программ развития медицинского туризма. Головной офис организации расположен в Анкаре, представительства работают в Стамбуле и за рубежом, включая Россию.

Задачи, поставленные перед USHAŞ:

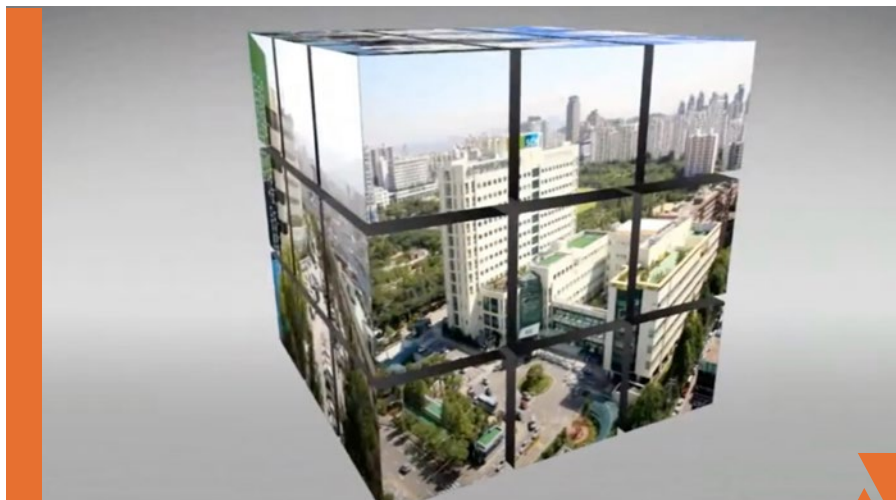
- занять лидирующие позиции в стране по экспорту медицинских услуг путем координации деятельности государственного и частного секторов;
- укрепить имидж Турции в мире как поставщика качественных медицинских услуг путем эффективного продвижения своих возможностей и потенциала в области здравоохранения;
- разработать стратегию и оказать содействие для повышения качества и уровня медицинских услуг, предлагаемых за рубежом;

- играть ведущую роль в сфере экспорта системы здравоохранения и медицинского образования.

Главная цель USHAŞ – представить медицину Турции самым успешным брендом в мире в сфере медицинского и оздоровительного туризма. USHAŞ представляет государственные многопрофильные больницы нового поколения под единым брендом «Turkish Medical City», которые предлагают медицинские услуги в сегменте высокотехнологичной медицинской помощи. Turkish Medical City – самая крупная, комплексная и передовая система в Турции в области охраны здоровья, обеспечивающая ориентированное на иностранного пациента здравоохранение. Медицинские города (Medical City) – это необычная модель сотрудничества, сочетающая всестороннее взаимодействие государственной системы здравоохранения с опытом частного сектора. Эта уникальная модель дает возможность предоставлять иностранным пациентам доступное медицинское обслуживание. Больницы Turkish Medical City готовы оказать медицинскую помощь во всех регионах Турции. Для иностранных пациентов назначается специальный представитель Turkish Medical City, в обязанности которого входит содействие и помощь на всех этапах лечения: с момента первого обращения и до самого возвращения на родину. Сотрудники международного центра помогают подобрать жилье, а также организуют бронирование номера в гостинице, расположенной вблизи от больницы или в центральных районах города. Для всех иностранных пациентов доступны услуги круглосуточного трансфера между аэропортами, отелями и больницей. В городских больницах иностранному пациенту бесплатно предоставляется услуга устного медицинского перевода. Для иностранных пациентов и их сопровождающих выделены VIP-палаты, в которых предусмотрены максимально комфортные условия пребывания и лечения.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Видеоролик как инструмент продвижения в медицинском туризме



В поисках малобюджетных каналов для развития медицинского туризма медицинские организации понимают, что видео – еще один маркетинговый инструмент, еще один способ достучаться до целевой аудитории медицинских туристов. Целью данной статьи является выработка рекомендаций по разработке видеоролика медицинской организации, ориентированного на медицинских туристов. За основу для анализа были взяты видеоматериалы медицинских организаций из таких стран, как Германия, Израиль, Испания, Турция, ОАЭ, Южная Корея, Тайланд, Сингапур, Малайзия. Анализ видеороликов проводился по параметрам: длительность видео, количество просмотров, назначение видео, его содержание, использованные маркетинговые и технические приемы. Ниже приведены результаты исследования с удачными и неудачными примерами. Примеры видео доступны по ссылке <https://clck.ru/epJkt>

Типы роликов по цели:

1. Общая видеовизитка. Обзорное видео о медицинской организации, цель которого – знакомство пользователя в целом с медицинской организацией.

2. Видео о медицинской специализации. Задача видео – убедить потенциального пациента в том, что данное медицинское направление – сильное. Накопленный опыт, оборудование и статистика результатов дают высокий шанс успешного лечения для пациента.

3. Представление врача. Аналогично видео о медицинской специализации, назначение видео о врачах в том, чтобы вызвать доверие пациента к конкретному доктору. В ролике врач рассказывает о своей специализации, образовании, опыте и может привести примеры успешного лечения.

4. Видеоотзыв пациента о лечении в клинике имеет цель убедить потенциального пациента в том, что данная клиника успешно помогает таким же пациентам, как он.

Видеовизитка – наиболее часто встречающийся вид видеороликов, ориентированных на медицинского туриста. Такие ролики имеют широкую сферу применения – от использования в видео рекламе до демонстрации на экране в отделе по работе с иностранными пациентами.

Ожидания медицинского туриста от видеовизитки:

1. Где находится клиника.
2. Сильные стороны / специализация медицинской организации.
3. Факты и цифры, которыми гордится медицинская организация.
4. Путь пациента и интерьеры стационара и амбулатории.
5. В кадре настоящие пациенты, а не актеры.
6. Информация о сервисных возможностях и немедицинских услугах.
7. Наличие призыва к конкретному целевому действию, первому шагу по взаимодействию с медицинской организацией.
8. Контактные данные международного отдела или подразделения, ответственного за работу с иностранными пациентами.

Бренд-статус врача в медицинском туризме



Сегодня, в условиях высокой конкуренции на рынке медицинских услуг как среди медицинских организаций, так и среди специалистов, особенно важно построение бренд-статуса врача в тандеме с брендом клиники. Это создаст конкурентное преимущество при выборе пациентом медицинской организации. Бренд-статус врача – многокомпонентный образ врача, формирующий доверие пациента и уважение в профессиональной среде. В эпоху изобилия предложений, ужесточения требований законодательства к качеству оказания медицинских услуг и хорошего материально-технического оснащения медицинских организаций – бренд-статус врача выходит на первое место как источник информации о медицинской организации и способ формирования доверия к нему. Более того, именно он определяет отношение как к самому врачу, так и к медицинской организации и коллективу, в которых он работает. Однако механизм выбора иностранным пациентом медицинской организации существенно отличается от механизма выбора российским пациентом. Поэтому формирование бренд-статуса врача на зарубежную аудиторию имеет свои особенности.

Формирование бренд-статуса врача стало необходимостью. Одним из основных его проявлений является присутствие врача в интернете (личный сайт, блог, социальные сети), но это присутствие обусловлено жесткими правилами поведения в интернете. И главная забота врача – чтобы его бренд-статус был основан на репутации и реальном образе. Пациенты уже давно прибе-

гают к поиску в интернете информации о врачах, изучают отзывы о них других пациентов перед тем, как определиться с выбором. Поэтому формирование и продвижение бренд-статуса врачей можно рассматривать как составляющую маркетинговой политики медицинской организации при выходе на международный рынок медицинских услуг.

Для выбора врачей с целью продвижения новых медицинских услуг или медицинских услуг, пока еще не популярных у зарубежных пациентов, целесообразно построить следующую матрицу:

<p>Медицинские услуги вашей медицинской организации, наиболее востребованные иностранными пациентами</p> 	<p>Врачи, задействованные в оказании данной медицинской услуги</p> 	<p>Критерии оценки врача</p> 				
		авторская методика	качество	профессиональные достижения	награды и звания	зарубежные стажировки
Медицинская услуга 1	Врач 1					
	Врач 2					
Медицинская услуга 2	Врач 1					
	Врач 2					
	Врач 3					

И уже на основе заполнения этой матрицы провести анализ своих врачей с точки зрения их привлекательности для зарубежного пациента. Далее по каждому из выбранных врачей необходимо собрать информационное досье / портфолио врача:

1. Практический опыт – число пролеченных пациентов, количество проведенных операций, результаты и итоги. И обязательно подкреплять эту информацию конкретными цифрами, поскольку цифры и твердые факты всегда вызывают больше доверия к рекламному сообщению.

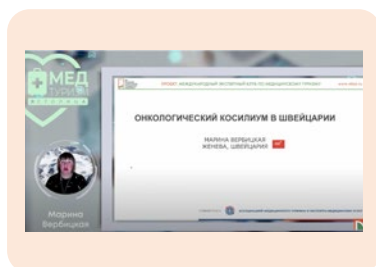
2. Образование – указать образовательные организации, на базе которых врач получил основное и дополнительное образование. При наличии стажировок и обучения в зарубежных клиниках – на этом стоит отдельно акцентировать внимание как на одном из преимуществ специалиста.

3. Наличие научных публикаций – еще один «козырь» российского врача на международном рынке медицинских услуг. Многие врачи совмещают клиническую и научную деятельность, вследствие чего глубже и всесторонне вникают в свою специализацию и могут находить более эффективные подходы к лечению пациентов определенной категории. При наличии таких научных публикаций у медицинского специалиста неплохо указывать их в резюме врача и давать ссылки для ознакомления с публикациями.

4. Членство в профессиональных сообществах (ассоциации, союзы, организации) подтверждает, что квалификация данного специалиста соответствует требованиям профессионального сообщества. Такие врачи регулярно участвуют в конгрессах и конференциях, обмениваются опытом с отечественными и иностранными коллегами, всегда в курсе инноваций. Все вышеперечисленное несомненно повышает их рейтинг в глазах потенциального пациента.

5. Награды и почетные звания врача подтверждают его профессиональные достижения. Собранную в предыдущем пункте информацию о врачах в дальнейшем необходимо использовать во всех средствах коммуникации с зарубежными пациентами: на официальном сайте медицинской организации; в социальных сетях медицинской организации, ориентированных на зарубежных пациентов; в буклетах на иностранных языках стран, граждан которых планируется привлекать на лечение; на международных сервисах поиска врачей и клиник и др.

Лекции по медицинскому туризму от Международного экспертного клуба



Особенности медицинского туризма в Швейцарии

https://youtu.be/kutwEbb_j-Y

Спикер: Вербицкая Марина, руководитель агентства медицинского туризма, Швейцария
(0) 13 минут



Как определить ваш сегмент рынка медтуризма

<https://youtu.be/6CeZLh3bMU>

Спикер: Мерт Аккок, руководитель компании B2B Encounters, Турция
(0) 13 минут



Курсы повышения квалификации мед. персонала в Израиле

<https://youtu.be/f07FGIUvVkk>

Спикер: Рапопорт Ирена, руководитель I.R. Agency, Израиль
(O) 16 минут



Сервисная ориентация в агентстве мед.туризма

<https://youtu.be/AnCohcVebeE>

Спикер: Кривец Кристина Сергеевна
(O) 23 минуты



Медицинский туризм: в Россию из Кипра

<https://youtu.be/RFrVoXLxQEc>

Спикер: Вавилова Екатерина, основатель компании VAVILOVA Medical Center, Кипр
(O) 31 минута



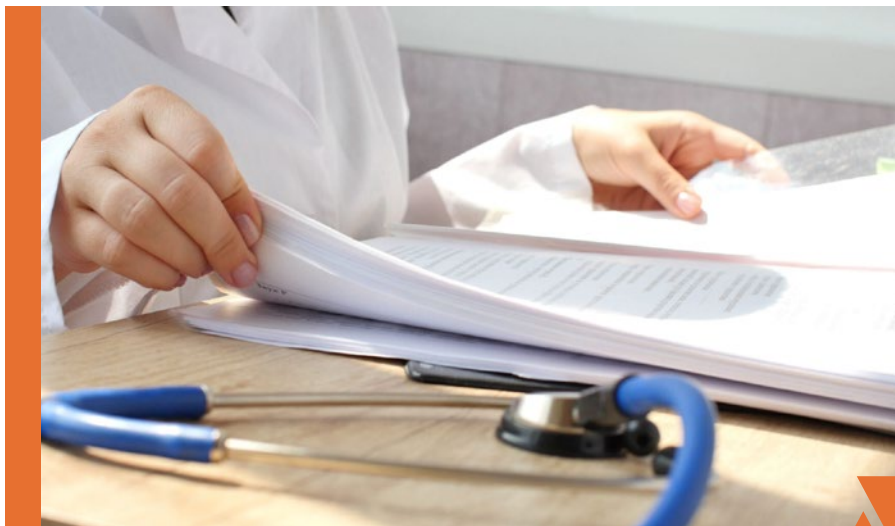
Особенности медицинского туризма Таиланда

https://youtu.be/9v_AqtD6u5U

Спикер: Криленко Светлана, представитель компании CosMedTour, Таиланд
(O) 24 минуты

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Краткий обзор научных статей по медицинскому туризму в журналах ВАК



Темп роста экспорта медицинских услуг в России на данный момент считается высоким. По состоянию на 2022 год 70 регионов Российской Федерации вовлечены в медицинский туризм на уровне региональной политики, поэтому в этом секторе в полном объеме привлечен весь инструментарий глобального маркетинга. Российская медицина привлекательна для иностранных медицинских туристов целым рядом уникальных направлений. Поэтому, не имея возможности решить медицинскую проблему в своей стране, пациенты выбирают российские клиники, в которых им могут предложить современное обследование и лечение. В рамках сформировавшейся глобальной экономической конкуренции феномен экспорта медицинских услуг и медицинского туризма вынуждает систему здравоохранения развиваться в данном направлении ускоренными темпами. При такой жесткой конкуренции главную роль играют технологии, качество предоставляемых услуг и ценовая политика.

К сожалению, проблемы, связанные с распространением COVID-19 все еще сохраняются, что затрудняет молодым ученым разных регионов принимать участие в научных мероприятиях, чтобы донести до общественности свои научные изыскания. Поэтому молодые ученые, занимающиеся проблемой экспорта

медицинских услуг/медицинским туризмом, активно публикуют свои научные исследования в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Проведенный краткий обзор научных публикаций ученых разных регионов Российской Федерации, а также исследователей из ближнего зарубежья за 2021/2022 годы показывает активность экспорта медицинских услуг/медицинского туризма. Эксперты обращают внимание, что рост медицинского туризма, как и туризма вообще, будет способствовать территориальному развитию, сформирует международный и внутрироссийский имидж субъекта, обеспечит экономический рост как отдельно взятого региона, так и России в целом.

В своем исследовании «Оценка эффективности медицинского туризма на примере российского федерального проекта "Развитие экспорта медицинских услуг"» ученые **Кривенко Н. В., Васильева А. В., Елишев В. Г.** из Института экономики Уральского отделения Российской академии наук и Свердловского областного онкологического диспансера на основе результатов оценки эффективности ФП РЭМУ сделали вывод о низкой эффективности механизма экспорта медицинских услуг, совершенствование которого было заявлено в качестве задачи проекта.

Исследователями **Г. Д. Петровой, Е. В. Чернышевым** на базе НИИ здравоохранения и медицинского менеджмента ДЗМ г. Москвы проводился анализ развития экспорта медицинских услуг (медицинского туризма) в Москве как ключевой площадки поддержки участников рынка по развитию экспорта медицинских и оздоровительных услуг. Авторы показали, как инструменты, разрабатываемые на базе НИИОЗММ ДЗМ, комплексно применимы не только в медицинских организациях, стационарах, лабораториях, но и в объектах санаторно-курортного лечения как для города Москвы, так и для медицинских организаций других регионов Российской Федерации.

Вызывает интерес статья «Вклад экспорта медицинских услуг в международную конкурентоспособность в условиях пандемии: глобальный опыт и рекомендации по управлению», авторами которой являются **Бондаренко В. А., Пржедецкая Н. В., Пржедецкий Ю. В.** из Ростовского ИНХ, Национального медицинского центра онкологии Минздрава России, Ростов-на-Дону. Авторы исследовали международный опыт экспорта медицинских услуг в условиях пандемии COVID-19, определили его вклад в международную конкурентоспособность в 2020 году и обосновали необходимость его развития в России. Ими также разработаны рекомендации по управлению развитием экспорта медицинских услуг в 2021-2022 годах для максимизации его вклада в международную конкурентоспособность.

Актуальным на сегодняшний день остается тема вакцинации, на что особое внимание обращают **Горошко Н. В., Пацала С. В., Емельянова Е. К.** из Новоси-

бирского ГПУ и Новосибирского ГМУ в статье «Вакцинный туризм». Эпохи COVID-19: Реальность или иллюзия для РОССИИ. Проведен SWOT-анализ потенциала развития вакцинного туризма в России. В итоге исследователи приводят оценку потенциала вакцинного туризма на рынке отечественных медицинских услуг. Предлагают механизмы для реализации инновационного тренда.

Маркетинговые инструменты продвижения продукции на рынке медицинских услуг исследуют **Суворова А. А., Кублин И. М., Зубарева Н. Н., Воронов А. А.** Саратовского ГТУ им. Ю. А. Гагарина, Белгородского ГНИУ, Санкт-Петербургского ГУПС им. императора Николая I. В своей статье авторы рассматривают маркетинговые инструменты, способствующие продвижению продукции на рынке медицинских услуг. Ими выявлены наиболее эффективные каналы продвижения медицинского оборудования: интернет-маркетинг и журналы по конкретной тематике, что позволит охватить максимально заинтересованную аудиторию и повысить эффективность продвижения и степень узнаваемости новой марки. Авторы определили целевую аудиторию данного сегмента рынка, а также выявили основные барьеры с учетом российского законодательства.

Карпова Г. А., Игнатьева Т. А. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, авторы акцентируют внимание на состоянии и перспективах развития въездного медицинского туризма в РФ, рассматривают сильные стороны реализации данного направления в туризме, а также существующие проблемы, предлагают авторскую концепцию развития медицинского туризма на региональном уровне.

«Особенности и перспективы развития въездного медицинского туризма в России по направлению вспомогательных репродуктивных технологий с Китаем». Исследователи **Готов С. С., Петрова Г. Д., Чернышев Е. В.** (Многопрофильный медицинский холдинг СМ-Клиника, г. Москва, Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, г. Москва) рассматривают вопросы взаимодействия с китайскими агентствами медицинского туризма, в том числе и проблемы российских клиник ЭКО при открытии собственного представительства в Китае. Анализируются перспективы развития китайского въездного медицинского туризма по направлению вспомогательных репродуктивных технологий в условиях ужесточения российского законодательства.

Актуальной остается тема «Роль врача в системе мотивации медицинского туриста», исследованная **Готовым С. С., Беззубенко О. И., Чернышевым Е. В.** – СМ-Клиник, Москва, ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России, Москва, ГБУ «НИ-ИОЗММ ДЗМ города Москвы». Авторы приходят к мнению, что необходимо сокращать разрыв между ожиданиями иностранного пациента и образом врача, формируемым PR-службой медицинской организации.

Научное исследование «Получение медицинских услуг на территории РФ гражданами стран СНГ: инсайты для развития экспорта медицинских услуг (на материале фокус-групповых интервью)», проведенное группой ученых **Аксеновой Е. И., Богданом И. В., Гатаулиным Р. Г., Грин С. И., Крюковой К. К., Праведниковым А. В. Радецкой А. В., Чистяковой Д. П.** (НИИОЗМ ДЗМ, ЦНИИОиИЗ, Москва, МГМУ им. И. М. Сеченова) ставит перед собой цель – изучение мнения о российской медицине среди иностранных граждан стран СНГ, проживающих на территории Российской Федерации, для формирования эффективной стратегии продвижения среди иностранцев медицинских услуг, оказываемых на территории России. Фокус-групповые интервью с гражданами стран СНГ, получившими медицинские услуги и проживающими на территории Российской Федерации. На основании полученных результатов с использованием модели BCW разработаны рекомендации и предложены интервенции по продвижению среди иностранцев медицинских услуг, оказываемых на территории Российской Федерации.

Особый интерес вызывают исследователи ближнего зарубежья. Исследовательские работы **Гаврилика А. А.** (Главное управление здравоохранения Гродненского областного исполнительного комитета, Республика Беларусь) «Эконометрический подход к оценке доверия как индикатора качества экспорта медицинских услуг» и «Клиентоориентированные векторы для продвижения экспорта медицинских услуг в Гродненской области» посвящены актуальным проблемам медицины по следующим направлениям: акушерство и гинекология, внутренние болезни, инфекционные болезни, неврология и психиатрия, медицинская психология, педиатрия и неонатология, хирургия, фундаментальная медицина, гуманитарные науки, организация здравоохранения и высшего медицинского образования. Определены ключевые составляющие, снижающие оценку иностранных пациентов: онлайн-консультирование, доступность информации об экспортных возможностях организации здравоохранения на сайте и в социальных сетях, языковая практика и разговорный уровень английского языка медицинских работников.

В заключение необходимо отметить, рассмотренные научные исследования, опубликованные в 2021/2022 годах в рецензируемых журналах ВАК РФ, указывают на широкую географию экспорта медицинских услуг/медицинского туризма, которые охватывают многие регионы Российской Федерации и страны ближнего зарубежья. Все исследования посвящены экспорту медицинских услуг/медицинскому туризму, где обозначены как развитие, так и проблемы. В связи с развитием экспорта медицинских услуг обнаруживаются все новые проблемы, которые необходимо оперативно решать. В этой связи авторы исследований предлагают мероприятия для их решения. В этом успех экспорта медицинских услуг/медицинского туризма.

ИСТОРИЯ ПАЦИЕНТА

Американские пациенты прибывают на лечение в российские регионы



Эксперты сходятся во мнении, что среднестатистический трудоспособный гражданин США не может быть целевой аудиторией российских клиник для обычных чекапов и рутинных медицинских манипуляций: слишком велик размер транзакционных издержек, особенно в период пандемии и прогнозируемый период постпандемии. Следует обратить внимание, что речь идет именно об англоязычном гражданине США, добровольно выбирающем лечебное учреждение в Российской Федерации и приезжающем в Россию именно с целью лечения, а не о русскоязычных гражданах Америки, имеющих исторические или родственные связи с Россией или СССР.

Во-первых, трудоспособный гражданин США не сможет выделить две недели отпуска на медицинскую поездку – редкий работодатель предоставит такой длинный отпуск для ценного сотрудника. Во-вторых, думающие и зарабатывающие люди имеют медицинские страховки и ментально не готовы полностью оплачивать стоимость медицинских процедур из личных средств. Например, на съезде ASCO (American Society of Clinical Oncology) в 2019 году одной из заявленных проблем доступности онкологической помощи в США оказалась идейная неготовность пациента доплачивать более 60 долларов личных

средств за препараты поддерживающей терапии. В-третьих, отдельную сложность вызывает оформление визы (на данный момент на оформление приглашения уходит до 30 календарных дней), издержки перелета, поиска жилья. Четвертое – это значимый языковой барьер, который проявляется на всей цепочке от рекламных материалов и первого контакта до согласования текущих вопросов. Пятое – устойчивый негативный образ о недостаточном уровне сервиса в России: отсутствие свободы передвижения, выбора кафе, оснащенности медицинских клиник и многое другое, что формирует в мышлении потенциального пациента почти непреодолимый барьер сделать самый первый шаг – начать искать решение вопроса здоровья именно в России. Шестое – отсутствие поддержки инициативы пациентов местными врачами ввиду разной профессиональной стратегии. Ключевым стимулом американцев к поездкам на лечение в Россию остается так называемое сарафанное радио или иначе – рекомендации круга друзей и знакомых.

В 2015 году после биопсии и клинического осмотра неврологом в клинике Мейо американскому пациенту Алану Спенсеру в возрасте 59 лет был поставлен диагноз «Миозит с включениями» (Inclusion body myositis – на англ.), код по МКБ-10 M60.8 – другие миозиты. На момент обращения в Международный центр клинической лимфологии «Лимфатек» в Перми состояние Алана характеризовалось дисфагией, выраженной слабостью проксимальных отделов мышц нижних и верхних конечностей, мышц-сгибателей пальцев рук. Пациент передвигался с помощью ходунков, обязательно с сопровождением. Состояние осложнялось общей слабостью, нарушением сна – пациент вынужден постоянно просыпаться и откашливать слюну, некорректированной артериальной гипертензией, нарушением функции почек, повышением ферментов печени. После длительной процедуры получения визы и прибытия пациента из США лечение осуществлялось в условиях дневного стационара с понедельника по субботу. Стратегия лечения заключалась в сочетании иммуотропной терапии и подавлении активности иммунитета с целью создания терапевтического окна для улучшения состояния мышц с помощью аппаратной физиотерапии и лечебных упражнений. Курс лечения также включал терапию сниженной активности двигательных нейронов, лечение атеросклероза сосудов ног. Лечебный день объемом до 12 лечебных процедур длился до шести часов, с учетом проведения лекарственной терапии, физиотерапии, лечебной физкультуры, перерыва для приема пищи. По результатам 5-недельного курса лечения пациент получил значимое улучшение глотания, отказался от использования ходунков при передвижении, увеличил мышечную силу. Лабораторным контролем выступало снижение воспалительных маркеров, в том числе креатининфосфокиназы. В период пандемии, в мае 2021 года, Алан Спенсер приехал в Пермь на второй курс лечения. Его приезд совпал с нахождением в клинике еще трех американских пациентов с тем же диагнозом.

УЧЕБНЫЙ ЦИКЛ

ЭКСПОРТ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

СТАРТ КАЖДЫЙ КВАРТАЛ



Экспорт медицинских услуг является одним из приоритетных проектов в сфере развития отечественного здравоохранения. С 2019 года в России действует федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг» национального проекта «Здравоохранение» в рамках исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204.

Дефицит кадров в данной сфере является одним из барьеров в развитии экспорта медицинских услуг, который развивается в 70 субъектах РФ. Учебный цикл «Экспорт медицинских услуг» от НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения Москвы – это одна из самых сильных программ подготовки специалистов для нового направления в здравоохранении России.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

- ▶ Основы экспорта медицинских услуг
- ▶ Модель компетенции
- ▶ Управление правовыми рисками
- ▶ Качество и безопасность оказания медицинской помощи
- ▶ Стратегии выхода на международный рынок
- ▶ Цифровые технологии в экспорте медицинских услуг



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

- ✓ **Удостоверение** о повышении квалификации от НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы.
- ✓ **Дистанционный формат** обучения, доступный для всех регионов России без необходимости приезда в Москву.
- ✓ **Состав лекторов** уникален: директора трех известных институтов, а также ведущие эксперты – практики медицинского туризма и экспорта медуслуг.
- ✓ **Программа наставничества** и сопровождения обучающихся способствует подготовке собственного проекта по итогу пройденного обучения.
- ✓ **Баллы НМО** в количестве 36 начисляются всем медицинским работникам по окончании обучения.

КОМАНДА ЦИКЛА



Аксёнова Е. В.



Иванов И. В.



Попович Л. Д.



Петрова Г. Д.



Юдина Н. Н.



Чернышёв Е. В.



Омаров Г. Г.



Шамрай Д. О.



Куратор:
Чернышёв Евгений Владимирович



Телефон:
+7 (916) 043-02-21

Малыша из Таджикистана спасли в Казани



В начале 2021 года в департамент медицинского туризма ООО «АК БАРС МЕДИЦИНА» обратились родители двухмесячного ребенка из Таджикистана. Малыш был долгожданный, после 5 лет брака, они его очень ждали и были счастливы стать родителями. Однако ребенку поставили диагноз «тератобластома». Когда ребенку исполнился 1 месяц, он начал покашливать, при этом кашель с каждым днем усиливался. Обеспокоенные родители решили обратиться к врачам в городе Душанбе. Ребенку сделали рентген легких, на котором выявили наличие проблем. Далее была проведена компьютерная томография грудной клетки с контрастом. Снимки показали объемное образование грудной полости справа, с неоднородным накоплением контрастного вещества, рекомендована консультация врача-онколога. К ситуации подключились врачи-онкологи, которые провели цитологические исследования и поставили диагноз: «рак, тератобластома». Врачами Душанбе было предложено незамедлительно приступить к химиотерапии или искать клинику в другой стране. Родителям отказали клиники сразу нескольких стран. Ситуация усугублялась пандемией и ограничениями на пересечение границ. Запрос был отправлен в Россию, в Казань. Выписки и снимки посмотрел врач-хирург, заведующий хирургическим отделением для детей раннего возраста, он согласился принять ребенка из Таджикистана с учетом всей тяжести клинического случая. Помочь маленькому пациенту стало возможным не только благодаря высокому профессионализму врачей, работающих в Детской республиканской клинической больнице Министерства здравоохранения Республики Татар-

стан, но и четкой слаженной работе Департамента медицинского туризма клиники АК БАРС МЕДИЦИНА. В кратчайшие сроки был обработан запрос, получен ответ от врача, составлена предварительная программа обследования и лечения, график приема специалистов, выкуплены билеты, оформлено приглашение, ребенок и его родители включены в список для пересечения границы на едином портале государственных услуг, забронированы апартаменты. Это позволило малышу и родителям незамедлительно приехать в город Казань и получить своевременную высокотехнологичную медицинскую помощь.

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

Риски медицинских организаций в случае неявки приглашенного иностранного пациента



За последние 2 года медицинские организации столкнулись ситуацией, когда иностранец запрашивает документы для оформления визы или внесения в список на въезд в Российскую Федерацию с целью лечения, а после пересечения границы до клиники не доходит. При этом пациент может ссылаться на различные обстоятельства, обосновывающие перенос получения медицинских услуг. Также иностранный гражданин может утверждать, что так и не въехал на территорию России. В некоторых случаях после получения необходи-

мых документов от медицинской организации иностранный пациент и вовсе может быть недоступен при попытке выйти с ним на связь. При этом медицинскому учреждению крайне сложно подтвердить достоверность слов пациента. Как показывает практика, только у примерно 50 % всех пациентов, не явившихся в медицинское учреждение в запланированный срок, подтверждается уважительная причина. И даже те, у кого действительно имеется такая причина, не считают нужным уведомить об этом медицинскую организацию. Невяка иностранного гражданина в пригласившее его медицинское учреждение и неполучение им медицинской помощи является нарушением статьи 18.8 КоАП РФ. А именно пункта 2: «Нарушение иностранным гражданином или лицом без гражданства правил въезда в Российскую Федерацию либо режима пребывания (проживания) в Российской Федерации, выразившееся в несоответствии заявленной цели въезда в Российскую Федерацию фактически осуществляемой в период пребывания (проживания) в Российской Федерации деятельности или роду занятий, – влечет наложение административного штрафа в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей с административным выдворением за пределы Российской Федерации или без такового». Ответственность несет не только иностранный гражданин, но и приглашающая сторона. И ответственность приглашающей стороны намного больше ответственности иностранного гражданина. Например, статья 18.9 п.2 КоАП гласит: «Непринятие приглашающей стороной установленных мер по обеспечению соблюдения приглашенным иностранным гражданином или лицом без гражданства режима пребывания (проживания) в Российской Федерации в части соответствия заявленной ими цели въезда в Российскую Федерацию фактически осуществляемой в период пребывания (проживания) в Российской Федерации деятельности или роду занятий либо непринятие приглашающей стороной установленных мер по обеспечению своевременного выезда приглашенного иностранного гражданина или лица без гражданства за пределы Российской Федерации по истечении определенного срока их пребывания в Российской Федерации – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц – от сорока пяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от четырехсот тысяч до пятисот тысяч рублей». В случае оформления медицинским учреждением приглашения для получения визы иностранным гражданином через МВД, приглашающая сторона помимо ходатайства подписывает гарантийное письмо со следующими обязательствами: а) предоставление приглашающей стороной денежных средств для проживания иностранного гражданина на период его пребывания в Российской Федерации в размере не ниже прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации, а также денежных средств, необходимых для выезда из Российской Федерации иностранного гражданина по окончании срока его пребывания в Российской Федерации; в) обеспечение приглашающей стороной иностранного гражданина на период его пребывания в Российской Фе-

дерации страховым медицинским полисом, оформленным в установленном порядке, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, или предоставление иностранному гражданину при необходимости денежных средств для получения им медицинской помощи; г) жилищное обеспечение приглашающей стороной иностранного гражданина на период его пребывания в Российской Федерации в соответствии с социальной нормой площади жилья, установленной органом государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации». Ответственность за нарушение обязательств регулируется статьей 18.9, пункт 5 гласит: «Непринятие приглашающей стороной мер по материальному, медицинскому и жилищному обеспечению приглашенного иностранного гражданина или лица без гражданства в период его пребывания в Российской Федерации – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от четырехсот тысяч до пятисот тысяч рублей». Помимо вышеуказанных мер может применяться пункт 4 той же статьи: «Неисполнение принимающей стороной обязанностей в связи с осуществлением миграционного учета, если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от четырехсот тысяч до пятисот тысяч рублей». Каким же образом медицинская организация может обезопасить себя от ответственности в случае неявки приглашенного лица? Прежде всего при оформлении пригласительных документов избегать таких фраз, как «приглашение», «готовность принять», так как наличие данных фраз позволяет медицинской организации считаться приглашающей или принимающей стороной. Кроме того, в случае неявки иностранного пациента в ожидаемый период необходимо передать данные в правоохранительные органы о факте нарушения. Ответственными структурными подразделениями являются Миграционная служба МВД РФ и Департамент пограничного контроля пограничной службы ФСБ РФ. А также информировать иностранных граждан об административной ответственности в случае неявки в медицинскую организацию.

В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ:

Daegu Medical Tourism Development Institute, MEDICITY DAEGU, Ю. Корея;

Беззубенко Ольга Ивановна, руководитель отдела медицинского туризма
НМИЦ ТПМ Минздрава России;

Гаряева Надежда Александровна, д.м.н., профессор;

Глотов Сергей Сергеевич, руководитель отдела медицинского туризма
«СМ-Клиник»;

Жукова Наталья Геннадьевна, эксперт рынка выездного медицинского
туризма КНР;

Зарипова Гелюса Харисовна, руководитель Департамента медицинского
туризма ООО «АК БАРС МЕДИЦИНА».

Резина Алла Геннадьевна, исполнительный директор Ассоциации
агентств медицинского туризма;

Удовенко Надежда Геннадьевна, руководитель отдела в Агентстве по ту-
ризму Приморского края;

Мамедов Тамерлан Муса оглы, глава Представительства государственной
компании Turkish Medical City при Министерстве здравоохранения Турции.

5–8 декабря 2022



РОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
RUSSIAN HEALTH CARE WEEK

Ежегодно входит в план научно-практических мероприятий Министерства здравоохранения РФ

Санатории.
Курорты.
Медицинские
центры



MedTravelExpo



www.mte-expo.ru

5-я юбилейная международная выставка
медицинских и оздоровительных услуг,
технологий оздоровления и лечения
в России и за рубежом

Реклама



12+

 ЭКСПОЦЕНТР



nioz.ru